

学位授权点建设年度报告

(2021 年)

学位授予单位	名称: 湖南农业大学
	代码: 10537

授权学科 (类别)	名称: 工商管理
	代码: 125100

授权类型	学术学位 <input type="checkbox"/>
	专业学位 <input checked="" type="checkbox"/>

授权级别	<input type="checkbox"/> 博士
	<input checked="" type="checkbox"/> 硕士

2021 年 12 月 31 日

一、学位授权点基本情况

（一）学位点基本情况

我校 MBA 于 2010 年经国务院学位办批准，是全国第九批新增 MBA 培养院校，并在 2015 年通过全国工商管理硕士专业学位授权点合格评估工作。学校 MBA 教育秉承“汇聚管理精英、成就业界领袖”宗旨，坚持立足湖南区域，面向涉农行业，为现代企业培养复合型创新型高层次管理人才的发展思路，逐渐形成“农商结合”的办学理念和办学特色。

依托学校学科优势和办学特色，下设企业战略管理、营销与商务管理、会计与财务管理和涉农企业管理等四个方向。MBA 研究生培养实行双导师制，现有校内导师 27 人，其中教授 7 人、副教授 20 人，具有博士学位 22 人；校外导师 41 人，来自企业家与社会各界高级管理人员。先后荣获第 16 届、第 18 届和第 20 届全国 MBA 培养院校企业竞争模拟大赛一等奖，第 3 届全国管理案例精英赛全国总决赛季军，湖南省第 4 届高校 MBA 企业案例大赛冠军，中国 MBA 联盟第 9 届中部联盟十佳联合会，第 12 届中国 MBA 联盟十佳联合会和 MBA 院校最佳组织奖，第 14 届 MBA 联盟领袖年会“中国 MBA 卓越商学院奖”等多项荣誉。

（二）培养目标

根据学校全面建成区域与行业特色鲜明、农学学科优势突出的高水平教学研究型大学的办学定位和总体战略，以及商学院“农商结合”办学特色，确定了学校 MBA 项目的培养目标和市场定位。**培养目标是：**坚持“朴诚奋勉、求实创新”的校训，服务乡村振兴国家战略，致力于培养具有良好社会责任感、商业道德和创新创业精神，具备全球战略视野和领导力，掌握现代管理理论、方法与技能，能够适应区域经济特别是湖南经济和涉农行业发展需要的复合型高级管理人才。**市场定位是：**服务于湖南区域经济和涉农行业发展需求，按照质量优先原则，学校 MBA 将年均招生 40-60 人确定为项目的适度规模区间，不断增强办学实力，全力提升人才培养质

量。

（三）学位标准

1. 能力品格要求

获得 MBA 学位者应严格遵守学术规范，恪守学术道德；具备较强创新能力和工作主动性，具有领导才能、沟通技巧和团队合作精神；掌握提出问题、分析问题和解决问题的能力，遵守社会道德准则，具有较强的社会责任感、商业道德意识和职业精神；掌握与企业管理职能相联系的专业知识，如战略管理、财务会计、财务管理、营销管理、运营管理、人力资源管理等；掌握与企业综合管理相联系的专业知识，如管理沟通、创业管理、公司治理、电子商务、投资与理财等。此外，还应了解农村与农业发展的基本情况，熟悉涉农企业的特征与生产经营规律，掌握管理职能在涉农企业的具体应用技能，如农业科技与三农政策、农业企业经营管理、农产品国际贸易、农业资本运营等。

2. 学位论文要求

MBA 学位论文应有明确的实践应用背景，运用相关理论知识，论文成果具有创新性和实用性。MBA 学生应综合运用基础理论、科学方法和专业知识对所解决的实际问题进行分析研究，并能在某些方面提出独立见解。论文写作要求概念清晰、结构合理、层次分明、文理通顺、版式规范。遵守学术规范，恪守学术道德。论文字数不低于 3 万字（不含中英文摘要、参考文献、附录和致谢部分），论文摘要不超过 500 汉字，参考文献不得少于 50 篇，其中需有一定数量的英文文献。

3. 毕业与授予学位要求

MBA 学生在校期间应修满课程学分 43 学分，以及培养环节学分 11 学分。获得 MBA 学位者攻读学位期间须以湖南农业大学为第一署名单位，研究生为第一作者或其导师为第一作者，研究生为第二作者，公开发表与学位论文研究内容密切相关的学术性研究论文 1 篇。

（四）本年度建设的总体情况

2021 年度，我校 MBA 在校生规模 99 人，其中毕业 44 人、招生 36 人。

1. 师资建设。聘请中国社科院黄速建教授为我校“神农学者”讲座教授、学院名誉院长和特聘教授，获批湖南省普通高校青年骨干教师培养对象 1 人；组织召开研究生导师培训工作会 2 次，集中学习新时代导师职责和立德树人文件精神；组织教师外出学习交流 40 余人次。

2. 科研工作。全年立项纵向课题 21 项，其中国家社科基金课题 1 项、教育部人文社会科学研究项目 1 项、省自科基金 4 项、省社科基金 5 项、省哲学社会科学成果评审委员会 3 项、省教育厅项目 3 项、其他项目 4 项；立项横向课题 1 项。全年到帐科研经费 158.6 万元，其中纵向课题经费 86.6 万元，横向课题经费 72 万元。公开发表科研论文 76 篇，其中 SCI、SSCI 论文 7 篇，CSSCI 论文 7 篇，CSSCI 扩展版、CSCD、北大中文核心期刊共 30 篇。此外，在《中国社会科学报》、《湖南日报》理论智库版等发表报刊文章 8 篇；出版专著 2 本，新增实用新型专利 1 项。邀请国内中国社科院黄速建、黄群慧，武汉大学李青原等 11 位知名专家学者来院开展学术讲座，邀请陕西师范大学姚杨柳研究员、东南大学杜运周教授来院进行“结构方程模型（SEM）及 AMOS 软件技术与应用”、“组态视角 QCA 方法与因果复杂的管理研究”的研究方法专题培训。

3. 学位点建设。启动工商管理专业硕士学位点质量巡查备查工作，诊断人才培养关键环节突出问题，撰写《MBA 学位点质量巡查工作总结报告》；贯彻落实 2020 年全国研究生教育大会精神，完成 2021 版研究生人才培养方案和学位授予标准调整工作；组织开展工商管理学位点带头人和学位点领衔人遴选和新一轮博硕士生导师申报工作，推荐参评专业学位校外导师 9 人，院聘校外导师 4 人，聘请专业教师担任 MBA 教育中心主任。

4. 教学改革。获全国工商管理专业学位研究生指导委员会“全国百篇优秀管理案例”1 篇，立项省级重点研究生教改项目 1 项，校级研究生教

改项目 4 项。结合疫情防控要求，积极推动任课教师打造线上线下相结合的授课模式，确保教学任务能够克服困难，并高质量完成。

5. 思政教育。以会计系全国样板党支部建设为契机，组织师生认真开展党史学习教育，通过“六促学”，“三提升”，推进党史学习教育走深走实；围绕“学党史、听党话、跟党走”，开展第 10 期研究生读书分享会；研究生团支部荣获学校“红旗团支部”、研究生会和研究生团总支荣获学校“先进研究生分会”和“先进研究生团总支”，研究生女子篮球队获湖南农业大学第十七届研究生篮球联赛女子冠军；组织全体党员学习《中国共产党统一战线工作条例》、《关于印发<湖南农业大学关于进一步推进师德师风建设的活动方案>的通知》(湘农大党发〔2021〕45 号)文件精神；传达学校 9 月 26 日安全稳定工作专题会议精神；组织全院师生认真学习《关于印发<湖南农业大学校园交通安全集中整治“百日会战”攻坚行动工作方案>的通知》（湘农大党发〔2021〕51 号）；组织全院教师学习《湖南省师德师风教育读本》，并按要求撰写学习心得。

6. 疫情防控工作。实施常态化疫情防控，按要求做好中风险地区信息摸排和报备；坚持做好 MBA 学生零报告、日报告，坚持每日打卡；组织师生开展疫苗接种工作，做到应接尽接，并做好接种信息登记上报工作；对大型活动执行严格审批程序，采取必要的疫情防控措施。

二、基本条件

（一）培养特色

构建了“涉农师资+涉农课程+涉农基地+涉农研究+涉农就业”五联动的农商特色人才培养模式，培养培养懂农业、爱农村、爱农民的高层次复合型农业 MBA。一是现有的专任教师中，90%的教师有研读涉农企业管理方向的学习经历，具有服务涉农企业和农村经济发展的实践锻炼。二是在课程设置上，培养方案专门安排了多门涉农课程，如农业科技与三农政策、农业企业经营管理专题、农产品国际贸易专题、农业资本运营专题等；在

课程教学中，注重使用涉农管理案例，还组织编写了教学案例集，自编案例中多数以涉农企业为原型。三是通过涉农基地培养学生实践能力，涉农基地有湖南省农业集团有限公司、湖南省道道全粮油集团、袁隆平农业高科科技股份有限公司、湖南省怡清源茶业有限公司等。四是鼓励教师积极开展涉农企业管理与农业产业化方面研究，申请一批相关科研项目，发表一批相关论文，出版一批相关专著，为研究生面向现代农业创新与实践能力培养提供了有效支撑。五是从培养目标、学术活动、管理实践、学位论文、就业教育等方面实施全过程培养农商人才，引导毕业生投身乡村振兴贡献自己的青春和力量。

（二）师资队伍

学校 MBA 现有专任教师 45 人，其中教授 12 人、副教授 30 人；校内导师 27 人，其中教授 7 人、副教授 20 人，具有博士学位 22 人。教师队伍中有全国优秀教师 1 人，省芙蓉教学名师 1 人，省学科带头人 1 人，省青年骨干教师 3 人，省青年教师教学能手 4 人，校“1515”学术骨干 6 人，校神农学者青年英才 1 人；此外，还聘请了省芙蓉学者讲座教授 1 人、校神农学者讲座教授 3 人。还先后聘请了湖南省内外大型企业的 41 名高层管理人员作为学位点的行业导师。实行双导师制，为学生提供了充足的实践锻炼机会和研究平台。

学校 MBA 坚持把师德师风作为评价教师队伍素质的第一标准，为弘扬高尚师德，引导广大教师继承发扬教书育人精神，践行师德规范，形成师德师风建设长效机制，扎实开展师德师风主题教育活动。通过集中学习、专题研讨、全院教职工大会等多种形式，了解熟悉教师管理的有关法律法规和师德师风的相关政策文件，组织学习《湖南省师德师风教育读本》等文件精神，按要求撰写学习心得体会，认真开展自查自纠，如实填报《师德师风问题自我对照检查表》，严格落实立德树人的根本要求，进一步增强教师教书育人的责任感、使命感和荣誉感。充分利用红色资源开展学习

教育，组织学位点教师前往红色教育基地及革命遗址遗迹开展党史学习现场教学，接受革命传统教育，传承红色基因。

（三）科学研究

近年来，学院共主持国家社会科学基金和国家自然科学基金项目 13 项、省部级项目 86 项。学术论文收录数较多，农商特色得到彰显，聚焦涉农产业投融资、创新创业管理、家庭农场和农民专业合作社管理、农产品贸易技术外溢和环境效应等领域，发表 SCI、SSCI、EI、CSCD、CSSCI 收录论文 53 篇。学研产深度融合，社会服务成效显著，产业竞争情报、合作社运行机制与绩效评价、乡村振兴等 3 项研究成果分别获省科技进步三等奖、中国烟草总公司科学技术二等奖、省高等教育教学成果二等奖，入选教育部精准扶贫精准脱贫典型 1 项。

（四）奖助体系

为激励广大研究生潜心钻研，保证每一位研究生能够在校安心开展研究，我校建立了以研究生国家奖学金、国家助学金、研究生学业奖学金、研究生“三助”（助教、助管、助研）构成的研究生奖助体系。全日制 MBA 学生参考学校相关管理制度和办法实施。奖助水平高，其中研究生国家奖学金硕士按 20000 元/人/年、国家助学金按 6000 元/人/年标准发放。

（五）教学教改

2021 年新增会计学和市场营销二个国家一流本科专业建设点；新增省级一流本科课程 2 门；新增湖南省新文科研究与改革实践项目 1 项、省级教改项目 3 个、校级教改项目 4 个；获学校教学成果奖 4 项，其中一等奖 3 项、二等奖 1 项；发表教改论文 15 篇；出版全国统编教材 7 本。

（六）教学科研支撑

科研平台 3 个。湖南教育厅批准立项的湖南省高校社科重点研究基地——湖南涉农企业发展研究中心；湖南省文化厅批准设立的湖南省公共文化生态研究中心；依托湖南农业大学商学院、园艺园林学院专家团队重点

打造的湖南农业大学茶业经济研究中心。

校外实习实训基地 15 个。学院非常重视 MBA 实践基地建设，依托基地开展校外实习实训，并聘请基地领导担任校外指导老师。2010 年以来，先后建立校外实训基地 20 多个，在基地考核中先后淘汰 8 个，续签和新增 15 个，具体情况见下表所示：

校外实训基地介绍			
序号	基地名称	合作单位	设立时间
1	湖南农业大学农业集团实践基地	湖南省农业集团有限公司	2017.06
2	湖南农业大学湖南朝威机车实践基地	湖南朝威机车有限公司	2018.05
3	湖南农业大学道道全粮油实践基地	湖南省道道全粮油有限公司	2018.06
4	湖南农业大学天职会计实践基地	湖南省天职会计师事务所	2020.06
5	湖南农业大学神农金康实践基地	神农金康（湖南）原生态茶叶有限公司	2018.1
6	湖南农业大学高翔电动实践基地	湖南高翔电动汽车股份有限公司	2019.1
7	湖南农业大学怡清源茶叶实践基地	湖南省怡清源茶叶有限公司	2019.1
8	湖南农业大学隆平高科实践基地	袁隆平农业高科股份有限公司	2019.8
10	湖南农业大学九鼎科技实践基地	湖南九鼎科技（集团）有限公司	2021.3
11	湖南农业大学南京新航线实践基地	南京新航线无人机科技有限公司	2020.06
12	湖南农业大学中审华会计实践基地	中审华会计师事务所湖南分所	2020.07
13	湖南农业大学郑州佰寻实践基地	郑州佰寻文化传媒有限公司	2020.09
14	湖南农业大学九鼎科技实践基地	湖南九鼎科技（集团）有限公司	2021.03
15	湖南农业大学力拓电子实践基地	长沙力拓电子科技有限公司	2021.04
16	湖南农业大学宝荃会计实践基地	湖南宝荃会计师事务所	2021.06

17	湖南农业大学宁乡聚仁实践基地	宁乡双江口镇聚仁种养专业合作社	2021. 06
18	湖南农业大学天平正大会计实践基地	湖南天平正大会计师事务所	2021. 06
19	湖南农业大学耒阳农商银行实践基地	耒阳农商银行	2021. 07
20	湖南农业大学海普诺凯实践基地	海普诺凯生物科技有限公司	2021. 11
21	湖南农业大学高顿教育实践基地	上海高顿教育培训有限公司长沙分公司	2021. 11

湖南农业大学图书馆馆藏门类齐全、载体多样、特色鲜明。馆藏文献覆盖农、理、工、医、法、文、管理、经济、教育等 9 大学科门类，形成了纸质类、数字类文献信息资源融合、符合学校学科和专业特色定位的馆藏体系。现有馆藏文献总量约 460 万册，其中纸质图书约 220 万册，电子图书 240 万册，中外文数据库 59 个(含自建数据库 3 个)。

三、人才培养

(一) 招生选拔

学校 MBA 学位点自有硕士学位授权资格以来，报考人数持续增加，招录比例合理，生源结构不断优化，生源质量不断提高，有切实可行的保证生源的措施。2021 年，我校 MBA 一志愿报考人数为 199 人，实考人数 144 人，录取人数 36 人，授予学位人数 44 人。具体招生选拔和授予学位情况如下表所示：

硕士招生选拔和授予学位情况			
专业学位类别或 领域名称	项目	2020 年	2021 年
	研究生招生人数	23	36
	其中：全日制招生人数	1	
	非全日制招生人数	22	36
	招录学生中本科推免生人数		
	招录学生中普通招考人数	22	36
	授予学位人数	25	44
招生总人数			59
授予学位总人数			69

（二）思想政治教育

学校MBA学位点以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕“立德树人”根本任务，融合推进课程思政和思政课程改革，大力推进思政课精品课程建设，将“立德树人”作为教学中心环节，在课程教学中融入社会主义核心价值观等内容。在教育教学和思政育人方面，湖南省芙蓉教学名师李继志和全国优秀教师、湖南省首届最美辅导员常徕两位老师分别牵头成立了名师工作室，通过聚集名师力量，开展丰富的教研交流活动，提升教学水平，强化思政育人特色。

学校MBA学位点积极组织学生参加国际商学院演讲挑战赛，“互联网+”大学生创业大赛等学科竞赛，申报创新创业项目，不断增强学生社会责任感、创新精神和解决问题的实践能力。学位点不断加强对专业课教学、科研、社团、网络等意识形态阵地的管理，严肃处置违反意识形态工作规定的行为。同时，要求师生将坚定理想信念作为首要任务，自觉抓好党的理论学习，增强党性修养，引导广大师生做社会主义核心价值观的坚定信仰者、积极传播者、模范践行者。

（三）课程教学

学校MBA学位点严格按照教指委要求，本学年共开设了2019级和2020级学生共11门课程，具体开课情况如下表所示：

层次	序号	课程名称	课程类型	学分	授课教师
硕士	1	中国特色社会主义理论与实践	公共必修课	2	刘湘辉
	2	自然辩证法	公共必修课	1	李毅
	3	基础英语	公共必修课	3	杨璐璐
	4	运营管理	专业必修课	3	李松青
	5	组织行为与领导力	专业必修课	3	莫鸣

6	管理经济学	专业必修课	3	杜红梅、王晰
7	电子商务	专业选修课	2	盛晏
8	创业管理	专业选修课	2	易朝辉
9	财务会计	专业必修课	3	曾尚梅
10	农业企业经济管理专题	专业选修课	2	周宇飞
11	农业科技与三农政策	专业选修课	2	刘纯阳

在课程教学质量评价及反馈方面，构建了教学评估机制，学生对任课老师的授课质量进行评价，并及时将评价结果进行整理总结，反馈给各任课教师，以根据学生需求与现存问题及时进行教学改革与优化。

在教学管理制度及改进教学质量方面，从举办 MBA 项目起就对培养目标进行分解，并制定相应的质量达标标准，在教师教学工作管理、课程建设管理、学员工作管理、教务管理、教学保障管理 5 个子系统下制定了一系列规章、制度和办法，建立起了有效的项目质量保障体系，并构建持续改进的关联机制。

（四）导师指导

学校 MBA 严格落实学位论文指导、审查与答辩环节要求，对论文选题、资料收集整理、调研、开题报告、论文写作与答辩等环节做了详细的规定和要求。一方面，要求学生于第三学期完成论文开题工作，第五学期完成预答辩工作，第六学期完成论文答辩工作，且从论文开题至答辩至少 8 个月以上时间，预答辩至答辩至少 3 个月以上。另一方面，要求每位老师每年至少与学生交流指导 4 次以上，并留有相关的记录。除此之外，从学位点内部控制、校外匿名评审、导师全程质控三个层次，按科学性、实践性、综合性、创新性、针对性、可操作性六个维度，对所有论文进行了审查。

MBA 论文选题突出专业学位教育特色，引导学生注重选题的专业性、实务性和规范性。每名导师指导学生人数原则上不超过 2 人，以保证指导

质量和精力投入。在论文送审环节，严格按照教指委要求论文 100%送外校匿名评审，实行双盲评审制度。对不合格论文延期答辩或直接否决。坚决保证论文内容充实、务实及格式规范。

为持续提高 MBA 导师的学术和实践能力，学校 MBA 学位点大力支持导师参加各类高档次培训，人均参与培训或会议 1-2 次/年。具体参会及培训情况如下表所示：

序号	重要学术会议名称	会议主办单位	会议举办时间	会议举办地点
1	中国技术经济论坛 2021	中国社会科学院数量经济与技术经济研究所	2021. 7. 16	呼和浩特
2	《公司治理》课程教学研讨会	工商管理教指委	2021. 10. 8	云南昆明
3	2021 全球文化创意产业合作与发展国际会议	上海交通大学文化创意产业学院	2021. 12. 4	杭州（线上）
4	湖南省管理科学年会	湖南省管理科学学会	2021. 12. 12	湖南工程学院
5	湖南省管理科学学会 2021 年学术年会	湖南省管理科学学会；湖南工程学院	2021. 12. 12	湘潭市
6	《中国农村经济》《中国农村观察》第五届“三农”论坛	《中国农村经济》《中国农村观察》编辑部	2021. 11. 13	西北农林科技大学经济管理学院（网络会议）
7	2021 年中国农林经济管理年会	华中农业大学	2021. 8. 21	武汉
8	第十三届中国 MPAcc 教育发展论坛	中国人民大学商学院	2021. 11. 26	线上
9	全国高校经管类专业虚拟仿真一流课程建设与申报研讨会	国家级实验教学示范中心联席会经管学科组	2021. 4. 16	厦门
10	中非经贸合作论坛	湖南大学	2021. 8. 21	长沙

11	第二届中国乡村振兴与发展国际高峰论坛（2021）	英国约克大学 BNV 研究中心；湖南农业大学	2021. 7. 23	湖南长沙
12	中国企业管理研究会 2021 年会	中国企业管理研究会；内蒙古财经大学	2021. 7. 9	呼伦贝尔市

（五）实践教学

MBA 学院高度重视培养学生理论联系实际，服务社会需求的能力，特开设《创业管理》、《农业企业经营管理专题》、《农业资本运营专题》等实践针对性强的课程，丰富实践教学，提升学生的领导能力、实践能力和创新能力，强化学生“知农、爱农”情节，突出实践教学特色。

课程教学中的案例教学应用比例高于 80%，鼓励教师开发中国企业家案例，讲好中国故事，充分激发学生的参与热情和家国情怀。鼓励学生积极参加校内《ERP 沙盘模拟实训》实践学习，锻炼实操技能。组织优秀学生参与国内外学术交流，增强 MBA 院校之间的联系，鼓励走出去参与 MBA 联合会交流活动，其中，吴闯同学荣获“中国 MBA 优秀干部奖”、陈湘荣获“中国 MBA 新锐 100 奖”、万正坤同学获第二届国际商学院演讲挑战赛总决赛“字曰奖”。

建立 MBA 创新与实践基地，深化校企合作，积极探索教育培养新模式。先后与湖南省农业集团有限公司、湖南省道道全粮油有限公司、湖南朝威机车有限公司、郑州佰寻文化传媒有限公司、南京新航线无人机科技有限公司等 15 家企业合作建设了教育与创新联合培养基地。

（六）学术交流

学校 MBA 鼓励优秀 MBA 学生通过多种途径和多种方式积极参与高级别国内国际学术交流。组织 2019 级、2020 级 MBA 学生参加线上第二届中国乡村振兴与发展国际高峰论坛，第三届“管理哲学、研究方法与中国管理实践”学术研讨会等。此外，学位点充分借助学校平台资源优势，邀请了国内一批知名的学者专家就国计民生，尤其是与管理、经济、发展有密切

联系的重大事件和课题进行专题讲座，如张其仔（中国社科院）、黄速建（中国社科院）、刘力钢（辽宁大学）、陈章旺（浙江工商大学）、于法稳（中国社科院）、张新民（北京工商大学）、黄群慧（中国社科院）等知名学者先后莅临我院，为师生开展专题讲座。

（七）学风建设

学校MBA每学期期末考试前进行考试诚信与警示教育，2021年未发生考试作弊等严重考试违规行为。定期开展学术道德和学术规范教育，加强硕士研究生的道德自律和学术规范，通过课堂教育和专题讲座等形式强化硕士研究生的学术道德和学术规范的养成。学术不端行为查处措施落实到位，监察制度完善。

另外，MBA中心着力强化学员的道德意识和社会责任意识，将之作为优良学风建设的重要组成部分。MBA新生必须接受拓展训练，以增强对学校和学位点的认同感，帮助他们实现身份转换，进行心态调整并明确职业目标；积极组织MBA学员参加挑战赛、创业赛等有利于提高综合能力的活动或各类管理实践活动，让学员能够更好的学以致用。

（八）管理服务

学校MBA学位点由商学院副院长担任MBA中心学位领衔人，全面负责MBA的相关工作。建立了专业的专兼职班主任队伍，实行一班一专职班主任管理，通过班主任来组建班级干部队伍，指导开展班级系列活动。高度重视制度建设，在学校和研究生院相关制度的基础上，立足自身，扎实开展制度建设，进一步补充和细化了相关的管理制度，为中心工作的高校开展筑牢了制度保证。

在学生管理与服务方面，学校MBA牢固树立严格管理和优质服务并重的指导思想，在学校和研究生院相关制度的基础上，为充分保障学生的相关权益，每年进行1-2次在学研究生学习满意度调查，每门课结束后均开展教学满意度调查，每学期每班至少进行一次学生座谈，充分征求同学们

的意见建议，改进相关工作，学生满意度较高，获得感较强，对自我成长比较满意。严格考勤制度，实行打卡签到、签退制度等硬性方法保证学员出勤率。积极发挥研究生班干部作为管理与服务的纽带和桥梁作用。

（九）就业发展

2021 年，MBA 共有毕业生 44 人，就业单位分布情况为党政机关 5 人，高等教育单位 10 人，中初等教育单位 2 人，其他事业单位 1 人，国有企业 12 人，民营企业 8 人，其他 6 人。其中，在湖南工作的有 19 人，占 43.18%，湖南省周边省市工作有 13 人，占 30%。总体看，MBA 毕业生的就职单位和就业地域分布情况与培养方案毕业生就业去向和人才培养定位的设计符合度较高，较好地实现了人才培养目标。用人单位普遍对我校 MBA 学生的综合素质给予肯定，毕业生的社会认可度较高，社会适应能力强，很多毕业生在较短的时间内就成为单位骨干。

毕业生就业发展的结果显示，我校 MBA 毕业生表现优秀，实现了我校 MBA 办学的目标。线上问卷调查表明，90%以上的毕业生对我校 MBA 项目的课程体系设置、教学质量和支撑服务等方面表示满意，认为我校 MBA 教育的效果达到了自身的预期，并对个人职业发展起到了良好的促进作用。

四、服务贡献

在国家乡村振兴战略背景下，学校 MBA 教师在《湖南日报》理论智库等上发表多篇文章，如“发展富民乡村产业，促进农民持续增收”、“多措并举，加快农业产业生态化发展”、“完善三大人才机制，实现乡村人才振兴”、“把握扩大内需战略基点 积极发展农业新业态”、“以绿色发展引领湖南制造业高质量转型升级”、“深化湖南农业供应侧结构性改革锻长板补短板”等，积极为农民脱贫致富、农业产业振兴、农村筑巢迎凤出谋划策，提供实践与理论参考。

为有效服务乡村振兴战略，履行强农兴农的使命担当，MBA 教师踊跃奔赴乡村振兴一线，深入农村基层调研、举办多场农业管理和营销知识讲

座，切实为立足湖南，振兴乡村做贡献。盛晏等六位教师在江永县、古丈县等地担任省派科技特派员，胡梅梅、曾尚梅、李松青等专任教师通过承接省农业农村厅、省烟草公司、省文旅厅等部门的委托项目，承担《烟农专业合作社运行管理规范研究》课题研究，撰写《2021 湖南省农产品贸易发展报告》，助推学院在服务国家“三农”战略、助力乡村振兴事业中贡献智慧。

新形势下的乡村振兴亟需新思路与新举措，我院与英国约克大学联合举办了两届“中国乡村振兴与发展国际高峰论坛”，期间邀请浙江大学黄祖辉、郭红东教授等国内外知名学者专家做主旨报告，提高论坛影响力，线上在线人数达 1.45 万人次。论坛邀请的嘉宾从不同的视角全方位地为我们带来了一场精彩纷呈的学术盛宴，为农业经济管理学者提供了国际性、前瞻性、专业性和开放性的交流互动平台，彰显了乡村振兴领域的研究实力和研究水平，展示了乡村振兴方面的最新研究成果，为新时代中国乡村振兴研究提供了全新的路径和思维。

五、现存问题

(1) 招生规模偏小。2020—2021 年招生人数只有 23 人和 36 人，招生规模偏小。

(2) 具有国际教育背景的教师比例较低。我校 MBA 学位点专任教师中具有海外留学经历或在国外攻读过博士学位的总体占比偏低。尽管 MBA 中心每年都安排授课教师参加在国内外召开的各类课程教学研讨会和学术会议，但相比较而言，到国外开展国际交流的教师不多。

六、下一年度建设计划

(1) 配备专职招生人员，加大招生宣传力度，提高招生规模。
(2) 加强 MBA 教师教学业务能力培养，保障办学质量持续提高。
(3) 加大具有国际化教育背景的高水平师资引进与培养，进一步优化师资结构。