

# 学位授权点建设年度报告

## (2024年)

学位授予  
单位

名称: 湖南农业大学

代码: 10537

授权学科  
(类别)

名称: 工商管理

代码: 125100

授权类型

学术学位

专业学位

授权级别

博士

硕士

2024年12月31日

## 一、学位授权点基本情况

### （一）培养目标

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以立德树人为根本任务，培养能够胜任工商企业和经济管理部门工作需要的复合型、应用型、创新型高层次 MBA 人才。基本要求如下：

（1）学习和掌握马克思主义基本原理及习近平新时代中国特色社会主义思想，热爱祖国，拥护党的领导，遵纪守法，品德优良，践行社会主义核心价值观；具有从事管理工作的素养和创业精神；恪守学术道德和职业道德行为规范，积极为社会主义现代化建设服务。

（2）掌握现代管理理论、方法与技能，具有全球战略视野、创新创业能力与领导力，能够适应社会经济，特别是区域经济和涉农行业发展及企业管理需要。

（3）掌握一门外语，能够阅读相关外文文献，并能进行相关涉外商务活动。

（4）身心健康，具有承担管理领域相关专业工作的良好身体和心理素质。

### （二）学位标准

根据 MBA 专业学位特点和我校办学定位及特色，制定了《湖南农业大学工商管理硕士(MBA)培养方案》和《湖南农业大学工商管理硕士(MBA)学位授予标准》，并严格执行各项规定。

（1）能力品格要求。遵守学术规范，恪守学术道德；遵守社会道德准则，具有社会责任感、商业道德意识和职业精神；具备较强创新能力和工作主动性，具有领导才能、沟通技巧和团队合作精神，掌握提出问题、分析问题和解决问题的能力；掌握与企业管理职能和企业综合管理相联系的专业知识。此外，还应了解农村农业发展的基本情况，熟悉涉农企业特征与生产经营规律，掌握管理职能在涉农企业的具体应用技能。

（2）学位论文要求。MBA 学位论文应有明确的实践应用背景，运用

相关理论知识，论文成果具有创新性和实用性。MBA 学生应综合运用基础理论、科学方法和专业知识对所解决的实际问题进行研究，并能在某些方面提出独立见解。论文写作要求概念清晰、结构合理、层次分明、文理通顺、版式规范。遵守学术规范，恪守学术道德。论文字数不少于 3 万字（不含中英文摘要、参考文献、附录和致谢部分），论文摘要不超过 500 字，参考文献不少于 50 篇，并有一定数量英文文献。

（3）毕业与授予学位要求。根据全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会和学校的相关文件要求，MBA 学生毕业应修满 54 学分，其中课程学分 43 学分、培养环节学分 11 学分。申请学位创新成果要求满足下列项目之一：

①在读期间以湖南农业大学为第一署名单位，研究生为第一作者 或其导师为第一作者研究生为第二作者，公开发表与学位论文研究内容相关的学术性研究论文 1 篇。

②在读期间以湖南农业大学为第一署名单位，研究生为第一作者 或其导师为第一作者研究生为第二作者，取得省级及以上智库成果。

③以湖南农业大学为第一署名单位，研究生为排名前三的作者创作案例入库省级案例库，或研究生为排名前六的作者创作案例入选全国百优案例和学科专业公认案例库；或者该案例经导师推荐、MBA 教育中心组织专家评审，院学术委员会同意、校学位评定委员会审定，入选湖南农业大学 MBA 教学案例库。

④参加省级及以上政府部门、全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会、中国学位与研究生教育学会组织举办的学科竞赛，获得三等奖以上。

⑤取得特别优秀的业绩，经导师推荐，院学术委员会审定，校学位评定委员会批准，可不受上述规定限制。

⑥学位论文创新性特别优异者，外盲审结果均为优秀的，经导师签署意见、院学术委员会同意、校学位评定委员会评审，审核通过者在申请学位时可不受创新成果要求的限制。

需要申请提前毕业的，学位创新成果要求必须达到学位论文送审要求，

且满足①②③④项中的其中两项。

### （三）本年度建设的总体情况

2024 年度，我校 MBA 在校生规模 111 人，其中毕业 37 人、招生 40 人。

1. 师资建设。新增 MBA 校内导师 5 人，易超群、肖康康、喻潇、岳柳青、黄辉；新聘校外导师 11 人，易美臣、周重旺、吴小刚、王端平、纪绍勤、申斌、邓武杰、王英平、关键、王锡峰、刘珊杉。选派 3 人（杨亦民、唐文源、谢宜章）参加全国 MBA 培养学校管理学院院长联席会议，2 人（莫鸣、周宇飞）参加全国 MBA 论文导师研修班，1 人（黄辉）参加《管理沟通》课程培训，1 人（刘文丽）参加《会计学》课程培训、1 人（唐文源）参加《人力资源管理与开发》课程培训。

2. 思政教育。2024 年 9 月 7 日，组织 2024 级 MBA 新生到长沙石燕湖天外拓展基地开展素质拓展活动，增强新生间的凝聚力与团队合作能力；2024 年 11 月 30 日，组织 2023 级 MBA 学生到长沙县开慧村开展移动课堂，实现红色文化传承与商业实践探索的有机融合，为未来的职业发展与社会责任担当积累宝贵经验。

3. 学生管理。一是认真落实学校党委研工部的各项决定决议，安全稳定工作等会议精神及时传达和落实，执行力强。二是了解和掌握 MBA 研究生思想政治状况，针对研究生关心的热点、焦点问题，及时进行教育和引导，化解矛盾冲突，参与处理有关突发事件，维护好安全和稳定。三是密切关注 MBA 研究生心理健康，协助组织开展心理健康教育活动，引导他们增强自我认识、自我调节的能力。积极关注研究生心理问题，做好 MBA 研究生心理疏导和心理危机干预工作。

## 二、基本条件

### （一）培养方向

1. 培养方向与研究领域。我校 MBA 建设与发展依托于工商管理 and 农林

经济管理两大一级学科，以乡村振兴国家战略和绿色发展战略的人才需求为导向，设置战略管理、营销与商务管理和涉农企业管理 3 个专业方向（见表 1）。

表 1 培养方向与研究领域

序号	研究方向	研究领域
1	战略管理	以环境、优势、战略关系为主线，通过相关理论与知识的讲授、研讨和实践，使学生正确理解企业战略和战略管理行为、过程和内容的特点；掌握企业外部和内部环境分析程序与方法；掌握不同层次企业战略在目标、内容和决策依据上的特征；掌握企业战略实施的管理、评价与控制措施。
2	营销与商务管理	通过对消费者行为、营销决策、营销管理、国际投资、国际商务等理论与实务的讲授、研讨与实践，加强学生对市场营销与商务管理基本理论的理解与运用，使学生掌握市场环境与国际商务环境分析方法、市场营销与国际商务策略制定技巧及市场营销与国际商务方案设计能力。
3	涉农企业管理	基于现代涉农行业发展背景，以涉农企业成长规律与特征研究成果为基础，开发系列涉农课程，使学生掌握涉农企业战略管理、市场营销、人力资源开发与管理、产品质量管理、企业文化建设、企业社会责任等相关理论、方法与技能。

2. 特色与优势。遵循培养具有工商管理知识、能力和素养等一般性要求，坚持农商特色和学研产结合的培养理念，依托学校农业学科优势和办学特色，强化人才培养环节中农业学科的教育教学内容设计与实施，形成了“涉农师资+涉农课程+涉农基地+涉农研究+涉农就业”五联动的农商特色人才培养模式，培养懂农业、爱农村、善经营的高层次农业 MBA 人才。

## （二）师资队伍

1. 教师队伍。学校 MBA 现配备 42 名专任教师（含导师 29 人）承担教育教学任务，其中教授 24 人、副教授 13 人、讲师 5 人；具有博士学位 38 人，在国外及国内其他高校取得硕士及以上学位 26 人。聘请 49 人来自工商管理领域的企业高管担任校外导师。

2. 骨干教师。本学位点骨干教师有 6 人（见表 2），为企业战略管理、营销与商务管理、涉农企业管理 3 个研究方向的核心成员，均为教授、博士生导师，具有较强的科研能力和一定的学术影响力。

表2 骨干教师基本情况简介

序号	姓名	研究方向	基本情况简介
1	莫鸣	战略管理	学位点领衔人，学院副院长，博士，教授，博士生导师，湖南省工商管理学会常务理事，湖南省农经学会常务理事。主持省部级科研项目20余项，发表科研论文60余篇，出版专著2部、教材3本。
2	易朝辉	战略管理	博士，教授，博士生导师，工商管理系主任。主持国家社科基金1项、省部级科研项目20余项，发表科研论文70余篇，出版专著3部、教材1本。
3	杜红梅	营销与商务管理	博士，教授，博士生导师，学校学术委员会成员。主持国家社科基金1项、省部级科研项目20余项，发表科研论文70余篇，出版专著3部、教材1本。
4	孙艳华	营销与商务管理	博士，教授，博士生导师，市场营销系主任。主持国家社科基金1项、省部级科研项目20余项，发表科研论文70余篇，出版专著3部、教材1本。
5	刘纯阳	涉农企业管理	博士，教授，博士生导师，湖南省学科带头人。主持国家社科基金1项、省部级科研项目20余项，发表科研论文70余篇，出版专著3部、教材1本。
6	史敏	涉农企业管理	博士，教授，博士生导师，湖南省涉农企业研究中心主任。主持国家社科基金1项、省部级科研项目20余项，发表科研论文70余篇，出版专著3部、教材1本。

3. 师德师风建设。坚持把师德师风作为评价教师队伍素质的第一标准，为弘扬高尚师德，引导广大教师继承发扬教书育人精神，践行师德规范，形成师德师风建设长效机制，扎实开展师德师风主题教育活动。通过集中学习、专题研讨、教职工大会等多种形式，了解熟悉教师管理的有关法律法规和师德师风的相关政策文件，组织学习《湖南省师德师风教育读本》等文件精神，严格落实立德树人的根本要求，进一步增强教师教书育人的责任感、使命感和荣誉感。

### （三）科学研究

1. 科研学术论文。2024年发表科研论文20余篇，其中1篇SCI、4篇SSCI、7篇CSSCI、2篇SCIE、1篇北大中文核心期刊（见表3）。

表3 高质量科研学术论文一览表

序号	发表期刊	论文名称	作者	备注
----	------	------	----	----

1	ASIAN JOURNAL OF TECHNOLOGY INNOVATION	Can non-subsidised policies for new energy vehicles improve the quality of enterprise innovation? evidence from China	秦书锋	SSCI
2	Sustainability	Is It Both Sufficient and Necessary to Disclose Environmental Information Regarding the Origin on Consumer Purchases?	向平安	SSCI
3	Sustainability	Does Urban Innovation Promote Rural Entrepreneurship? Quasi-Natural Experimental Evidence from Microdata on New Agricultural Subjects	李林凤	SSCI
4	Humanities & Social Sciences Communications	Risk spillovers of carbon emissions in international trade: the role of disembodied technology communications	刘舜佳	SSCI
5	COMPUTERS & INDUSTRIAL ENGINEERING	Effects of online-to-offline spillovers on manufacturers' online sales mode selection	易超群	SCIE
6	ENERGY	Differences in the innovation effectiveness of China's new energy vehicle industry policies: A comparison of subsidized and non-subsidized policies	秦书锋	SCIE
7	Frontiers in Sustainable Food Systems	Network embeddedness, entrepreneurial bricolage, and family farm sustainability	易朝辉	SCI
8	系统工程理论与实践	绿色供应链中 AI 技术采纳策略及其影响研究	易超群	CSSCI
9	湖南农业大学学报(社会科学版)	数字经济对先进制造业绿色技术创新的影响及其路径——基于 2011—2022 年沪深 A 股上市公司样本的考察	谢宜章	CSSCI
10	宏观经济研究	中国更高水平开放型经济新优势测度研究	肖康康	CSSCI
11	农林经济管理学报	家庭农场主创业机会识别影响因素与组态构型——以湖南省为例	易朝辉	CSSCI
12	科学学与科学技术管理	“非补贴型”政策能否促进新能源汽车企业创新实现? ——基于 SCP 范式分析视角	秦书锋	CSSCI

13	干旱区资源与环境	养殖户粪污资源化利用行为效果提升的组态路径研究	杜红梅	CSSCI
14	统计与决策	数字普惠金融、地区发展环境与农村产业现代化	杜红梅	CSSCI
15	中南林业科技大学学报(自然科学版)	农户参与农业废弃物资源化利用行为的影响因素	杜红梅	北大中文核心

2. 应用性科研成果。2024 年应用性科研成果 7 项（见表 4）。撰写咨询报告 4 个，其中 1 个报告获湖南省常务副省长张迎春批示；智库文章 1 篇；行业分析的著作 1 部；社科成果 1 项；案例研究 2 个，入选中国管理案例共享中心案例库，获全国百优案例。

表 4 应用性科研成果一览表

序号	成果类型	成果名称	完成人	备注
1	咨询报告	培“优”塑“特”共融大湾区——湖南省农产品销粤港澳大湾区市场形势调研报告	胡梅梅	湖南省常务副省长张迎春批示
2	咨询报告	全面推进种业科技创新	罗建	《湖南日报》“献策湖南”金点子
3	咨询报告	探索建立种业交易所	李毅	《湖南日报》“献策湖南”金点子
4	咨询报告	高质量打造粮食产后服务体系加快建设农业强国	石巧君	湖南省“我为现代化建设献策”决策咨询一等奖
5	智库文章	全面推进种业科技创新	罗建	湖南日报
6	行业分析	畜禽粪污资源化利用的诱导机理及补偿政策研究——湖南省生猪养殖为例	杜红梅	著作
7	社科成果	湖南推动种业振兴的比较优势和主攻方向研究，第四届智库研究优秀成果	史敏	中共湖南省委宣传部
8	案例研究	口口“湘”传，心心“香”惜——“豆腐西施”石清香的非遗创业之路	易朝辉	入选中国管理案例共享中心案例库的全国百优案例
9	案例研究	慢火煎茶熟，国风助香传：林丰茶叶	周宇飞	入选中国管理案例共享中心案例库的全国百优案例

#### （四）教学科研支撑

1. 教学科研平台。学院现有科研平台 5 个和教学平台 2 个。科研平台是湖南涉农企业发展研究中心、湖南省公共文化生态研究中心、湖南农业

大学茶业经济研究中心、湖南农业大学种业振兴战略发展研究中心和湖南农业大学马拉维共和国国别与区域研究中心；教学平台 2 个，包括“芙蓉教学名师工作室”和“湖南省辅导员名师工作室”。

2. 教学场地。建有案例讨论教室与智慧教室 5 间、研究生自习室 3 间、综合实验室 8 间，校园网络实现全覆盖。

3. 实践基地。建立校外实训基地 35 个，其中 2024 年新增 5 个。依托基地开展校外实习实训，并聘请基地领导担任校外指导老师。

4. 图书资料。湖南农业大学图书馆馆藏门类齐全、载体多样、特色鲜明。馆藏文献覆盖农、理、工、医、法、文、管理、经济、教育等 9 大学科门类，形成了纸质类、数字类文献信息资源融合、符合学校学科和专业特色定位的馆藏体系。现有馆藏文献总量约 460 万册，其中纸质图书约 220 万册，电子图书 240 万册，中外文数据库 59 个(含自建数据库 3 个)。

#### （五）奖助体系

我校仅招收非全日制 MBA 学生，按照国家规定不能享受研究生学业奖学金资助。但是，学院与企业、新型农业经营主体等社会经济组织共同建立了多类型资助体系，资助 MBA 学生参加各类竞赛、开展学生活动和组织移动课堂等实践活动。

#### （六）教学改革及成果

2024 年获省级课程思政教学竞赛三等奖 1 项，获批省级课程思政示范课 1 门、校级课程思政示范课 1 门，组织出版《新商科课程思政教学探索与实践》（实践篇）与（案例篇），评选培育建设 8 门院级课程思政示范课。

#### （七）项目及经费

2024 年立项各类科研课题 20 余项（见表 5），其中国家社会科学基金项目 7 项、国家自然科学基金项目 1 项、教育部人文社会科学研究项目 1 项。彭小珈入选湖南省 2024 年芙蓉计划湖湘青年英才项目。全年科研经费 200 余万元。

表5 项目及经费一览表

序号	主持人	项目来源	项目编号	立项时间	金额
1	唐文源	国家社会科学基金	24BGL188	2024.10	20
2	曾雄旺	国家社会科学基金	24BGL172	2024.10	20
3	陈凌子	国家社会科学基金	24CGL014	2024.10	20
4	谢宜章	国家社会科学基金	24BJY119	2024.10	20
5	李林凤	国家社会科学基金	24BGL173	2024.10	20
6	秦书锋	教育部人文社会科学研究项目	24YJC630166	2024.9	8
7	秦书锋	国家自然科学基金	72404085	2024.9	30
8	向平安	国家社科后期资助		2024.12	25
9	张雅	湖南省社会科学基金项目	23YBA105	2024.9	2
10	陈凌子	湖南省自然科学基金项目	2024JJ6254	2024.3	5
11	秦书锋	湖南省自然科学基金项目	2024JJ6253	2024.3	5
12	周妮笛	湖南省哲学社会科学成果评审委员会	XSP24YBC358	2024.2	1
13	陈凌子	湖南省哲学社会科学成果评审委员会	XSP24YBC320	2024.2	1
14	谢宜章	湖南省哲学社会科学成果评审委员会	ZK202407 湘财行指	2024.1	4
15	彭小珈	湖南省创新平台与人才计划-湖湘青年英才	(2024) 0063号	2024.1	10
16	谢宜章	湖南省教育科学规划研究项目其他-湖南省情与决策咨询研究课题	XJK24BJG001	2024.6	1
17	岳柳青		2024ZL3006	2024.8	10
18	周妮笛	湖南省教育厅科学研究项目	24A0148	2024.11	5
19	黄金蓉	湖南省教育厅科学研究项目	24B0195	2024.11	3
20	唐文源	湖南省农业农村厅项目		2024.11	8.4
21	陈凌子	长沙市科技计划项目	kq2402125 2024CSSKKT11	2024.7	5
22	李毅	长沙市其他厅局科研项目	6	2024.5	1

### 三、人才培养

#### (一) 相关制度及执行情况

从教师、教学、服务三个层面对教师教学工作管理、课程建设管理、研究生工作管理、教务管理、教学保障管理等方面制定系列规章、制度和办法,共制定13个文件。保障MBA项目在招生选拔、人才培养、教师队伍、教学过程、质量保证等方面正常有序运行。

## （二）招生选拔

2024 年，我校 MBA 一志愿报考人数为 212 人，录取人数 40 人，考录比为 18.87%。从生源地结构来看，湖南省内 38 人，占 95%；省外 2 人，占 5%。从工作单位性质来看，政府部门 12 人、占 30%，事业单位 6 人、占 15%，国有企业 8 人、占 20%，民营企业 14 人、占 35%，自主创业 2 人、占 5%。

根据学校复试与录取工作基本要求，学院制定了《湖南农业大学工商管理硕士（MBA）研究生招生复试与录取规定》和复试方案，通过面试与试卷考试两种方式对考生进行复试考核，并按照初试（占 60%）+复试（占 40%）加权计算综合成绩，其中复试包括笔试（思想政治理论、管理学）和面试。

## （三）党建和思想政治教育

坚持党建引领，育人先育德的教育理念，将“立德树人”作为教育教学中心环节，将培育和践行社会主义核心价值观融入到研究生培养全过程。一是课程育人，公共必修课程开设了《中国特色社会主义理论与实践》，专业课程与实践课程的教学融入社会主义核心价值观等思政元素；二是组织育人，成立了教学、思政、党建 3 个名师工作室，发挥全国高校样板党支部、最美辅导员的示范引领作用，如芙蓉教学名师工作室和常徕名师工作室；三是项目育人，打造商贸论坛、读书分享会等七大特色活动，累计开展 100 余期，立项省级及以上党建思政类专项、示范创建项目 10 余项，“微信群里跟党走”入选湖南省十大育人示范案例，原创音乐专辑入选教育部精品档案，育人创新举措多次在央视、人民网、新华网、学习强国、红网等主流媒体报道。四是配备专职辅导员 1 人（李文涛），负责 MBA 学生思想政治教育工作。

## （四）课程与教材

1. 课程开设与教学评价。学校 MBA 学位点按照教指委要求和人才培养方案规定，2024 学年共开设了 2023 级和 2024 级共 17 门课程（见表 6）。课程教学采用周末集中教学方式。根据学校研究生教学系统的学生评教数

据，MBA 课堂教学评价情况统计情况如表 4 所示。

表 6 2024 年度 MBA 开课情况

序号	课程名称	课程类型	学分	授课教师	授课班级	评教结果
1	新时代中国特色社会主义思想与实践	公共必修课	2	周亦乔	2024 级 4 班	99.17
2	自然辩证法	公共必修课	1	谭铁军	2024 级 4 班	98.57
3	基础英语	公共必修课	3	姜启凡	2024 级 4 班	99.86
4	管理经济学	专业必修课	3	杜红梅 王晰	2024 级 4 班	99.16
5	组织行为与领导力	专业必修课	3	莫鸣 田伟	2024 级 4 班	99.33
6	财务会计	专业必修课	3	刘文丽 曾尚梅	2024 级 4 班	99.28
7	研究生论文写作指导	专业必修课	1	周宇飞	2023 级 4 班	100
8	战略管理	专业必修课	3	潘国言 石巧君	2023 级 4 班	99.71
9	运营管理	专业必修课	3	李松青 喻潇	2023 级 4 班	98.43
10	财务管理	专业必修课	3	袁康来 曾雄旺	2023 级 4 班	99.83
11	人力资源管理	专业必修课	3	唐文源 陈凌子	2023 级 4 班	100
12	管理信息系统	专业必修课	2	张珺 盛晏	2023 级 4 班	100
13	营销管理	专业必修课	3	孙艳华 罗建	2023 级 4 班	99.97
14	管理沟通	专业选修课	2	黄辉	2023 级 4 班	99.59
15	创业管理	专业选修课	2	易朝辉	2023 级 4 班	98.04
16	投资与理财专题	专业选修课	2	袁康来	2023 级 4 班	99.48
17	商法	专业选修课	2	楚慧	2023 级 4 班	学生未评分

2. 案例教学。根据《湖南农业大学工商管理硕士（MBA）案例教学管理规定》相关规定，MBA 课程（外语、政治理论课及实验课程除外）教学必须使用案例，且每门课程的案例使用量为：核心课程不少于 4 个（其中自编案例不少于 1 个），选修课程不少于 3 个。核心课程案例教学时间不少于该课程总学时的四分之一，选修课程案例教学时间不少于该课程总学时的

五分之一。

3. 教材选用。MBA 教材选用由任课教师负责指定，要求优先选用“马工教材”和国家规划教材。

#### （五）导师指导

严格按照《湖南农业大学研究生指导教师管理办法》和《湖南农业大学工商管理硕士（MBA）指导老师的遴选与指导行为规定》开展导师指导工作。实行双导师制，校内导师主要负责指导毕业论文选题、开题与撰写，以及课程教学工作等；校外导师参与课程教学，指导学生开展实践活动，参加培养环节指导（如论文选题与开题、中期考核、论文答辩等）或开展专题报告。

1. 立德树人。坚持“育人先育德”的教育理念，将“立德树人”作为教育教学中心环节，将培育和践行社会主义核心价值观融入到研究生培养全过程。公共必修课程开设了《中国特色社会主义理论与实践》，专业课程与实践课程的教学融入社会主义核心价值观等思政元素；成立了教学、思政、党建 3 个名师工作室，发挥全国高校样板党支部、最美辅导员的示范引领作用，如芙蓉教学名师工作室和常徕名师工作室，配备专职辅导员 1 人；打造商贸论坛、读书分享会等七大特色活动，育人创新举措多次在央视、人民网、新华网、学习强国、红网等主流媒体报道。

2. 毕业论文指导。论文选题突出 MBA 专业学位教育特点和该校“农商”特色，以实践问题为导向，引导学生注重选题的专业性、实务性和规范性。每名导师指导学生人数原则上不超过 2 人，以保证指导质量和精力投入。严格落实学位论文指导、审查与答辩环节要求，对论文选题、资料收集整理、调研、开题报告、论文写作与答辩等环节做了详细的规定和要求。一方面，要求学生于第三学期完成论文开题工作，第五学期完成预答辩工作，第六学期完成论文答辩工作，且从论文开题至答辩至少 8 个月以上时间，预答辩至答辩至少 3 个月以上。另一方面，要求每位老师每年至少与学生交流指导 4 次以上，并留有相关的记录。除此之外，从学位点内部控制、校外匿名评审、导师全程质控三个层次，按科学性、实践性、综合性、创

新性、针对性、可操作性六个维度，对所有论文进行了审查。

3. 导师能力培训。为持续提高 MBA 导师的学术、教学和实践能力，学校 MBA 学位点大力支持导师参加各类高档次培训。具体参会及培训情况如表 7 所示：

表 7 2024 年度师资培训情况

序号	培训课程	组织机构	培训地点	培训时间	参加培养教师
1	全国 MBA 论文导师研修班	全国 MBA 教指委	广东财经大学	2024.6	莫鸣、周宇飞
2	管理沟通	全国 MBA 教指委	山东理工大学	2024.7	黄辉
3	会计学	全国 MBA 教指委	对外经贸大学	2024.11	刘文丽
4	人力资源管理 与开发	全国 MBA 教指委	南京大学	2024.11	唐文源
5	全国 MBA 培养 学校管理学院 院长联席会议	全国 MBA 教指委	中山大学	2024.11	杨亦民、唐文源、谢宜章

#### （六）学术训练

1. 开设实践性课程。MBA 学院高度重视培养学生理论联系实际，服务社会需求的能力，特开设《创业管理》、《农业企业经营管理专题》、《农业科技与三农政策》等实践针对性强的课程，丰富实践教学，提升学生的领导能力、实践能力和创新能力，强化学生“知农、爱农”情节，突出实践教学特色。

2. 开发工商管理案例。课程教学中的案例教学应用比例高于 80%，鼓励教师开发中国企业案例，讲好中国故事，充分激发学生的参与热情和家国情怀。2024 年，2 篇案例被中国管理案例中心评为“百优案例”，1 篇案例入库；1 篇案例获湖南省研究生精品示范课程优秀案例。

3. 建立校外实践基地。积极响应习近平总书记给中国农业大学科技小院的同学回信精神，联合湖南中惠农科技集团开展大学生乡村 CEO 培养计划，探索农商人才培养新路径。2024 年，在长沙、株洲新增 4 个乡村 CEO 人才培养基地；2024 年 7 月，与长沙市天心区农业农村局合作，通过

校地企合作，培养乡村 CEO 人才。此外，2024 年与湖南省宁乡市稻花香里农耕文化园、湖南鹏程会计师事务所有限公司、平江县绿宝堂中药材发展有限公司、湖南知青农业科技开发有限责任公司、湖南省荷香醉人农业开发有限公司等 5 个企业建立校外实践基地。

### （七）学术交流

1. 组织国内国际学术交流会。学位点鼓励 MBA 学生通过多种途径和多种方式积极参与高级别国内国际学术交流，同时积极为 MBA 学生构建一个高端学术交流平台。2024 年，主办全国性学术交流会 3 次，分别为中国企业管理研究会农业企业专业委员会成立大会、中国乡村 CEO 人才培养研讨会、第十二届汇智论坛“全球产业格局重塑背景下中国高水平对外开放”。

2. 邀请专家学者来校讲学。学位点充分借助学校平台资源优势，邀请了国内一批知名的学者专家就国计民生，尤其是与管理、经济、发展有密切联系的重大事件和课题进行专题讲座，2024 年不仅先后邀请了冉光和、游万海、喻阳、林跃勤、李小林、王跃堂、郭克莎、蔡利、黄速建、曹丰、李海彤等 12 位专家学者来院开展学术专题讲座，让 MBA 研究生与国内外知名高校、科研院所、企业的专家学者进行了广泛交流，大大提升学术氛围，深化了对外交流与合作；同时邀请游万海副教授开设了为期 3 天的研究方法培训，通过培训学生掌握了最新研究工具和技术，提升了研究技能。

3. 邀请企业家来校讲座。2024 年邀请深圳市日斗投资管理有限公司特别顾问和深圳市积德敬老爱幼慈善促进会会长唐慧斌来校为 MBA 学生讲授了《财商培养与科学理财》讲座，通过讲座为 MBA 研究生普及了理财知识，提升财商意识，增强了风险管理能力。

4. 学生竞赛。2024 年第二届中国研究生企业管理创新大赛中，田紫妍、刘宇思琳、石凯获一等奖；2024 年第八届湖南省高校 MBA 企业案例大赛，解苗苗、彭欣获季军。

### （八）学风建设

严格按照《湖南农业大学工商管理硕士（MBA）课程教学管理与考核规定》相关要求，组织课程教学工作，制定“签到表”进行严格考勤，缺课 1/3 者不能参加课程考试。核心课程实行闭卷考试，选修课程采用考查方式。

严格贯彻落实学校制定的《湖南农业大学研究生学术道德规范及违规处理实施意见》文件规定，开设了《研究生论文写作指导与学术道德规范》必修课程，以及入学教育、论文选题开题、论文中期检查等培养环节全面加强学术道德和学术规范教育。

#### （九）培养成效

按照学校对申请学位创新成果要求规定，学生在校期间须以湖南农业大学为第一署名单位，研究生为第一作者或其导师为第一作者研究生为第二作者，公开发表与学位论文研究内容相关的学术性研究论文 1 篇。2024 届毕业生 37 人全部达到相关要求。2024 年，1 篇硕士论文获湖南省优秀硕士学位论文。

#### （十）管理服务

1. 完善 MBA 管理体系。学院加强 MBA 管理服务工作，建立学院学科办、MBA 教育中心、学位点、班主任“四位一体”的管理服务体系。学院学科办负责 MBA 日常管理与学生服务工作。建立了班主任队伍，实行一班一专职班主任管理，通过班主任来组建班级干部队伍，指导开展班级系列活动。配备骨干教师谢宜章博士担任 MBA 教育中心主任，专门负责 MBA 招生宣传与外联事务；副院长莫鸣担任 MBA 学位点领衔人，曾碧翼老师担任 MBA 学位点领衔人助手，全面负责 MBA 教学相关工作。在学校和研究生院相关制度的基础上，完善了 MBA 管理制度，进一步补充和细化了相关规定，为中心工作的高校开展筑牢了制度保证。

2. 重视学生意见反馈与改进。在学生管理与服务方面，牢固树立严格管理和优质服务并重的指导思想，在学校和研究生院相关制度的基础上，

为充分保障学生的相关权益，每年进行 1-2 次在学研究生学习满意度调查，每门课结束后均开展教学满意度调查，每学期每班至少进行一次学生座谈，充分征求同学们的意见建议，改进相关工作，学生满意度较高，获得感较强，对自我成长比较满意。积极发挥研究生班干部作为管理与服务的纽带和桥梁作用。

#### （十一）就业发展（就业率、就业类型）

2024 年共有 MBA 毕业生 37 人，全部授予管理学硕士学位。就业单位分布情况为党政机关 4 人，事业单位 7 人，国有企业 5 人，民营企业 18 人，其他 3 人。其中，在湖南省内工作 27 人，占 73%，湖南省外工作 10 人，占 27%。总体看，MBA 毕业生的就职单位和就业地域分布情况与培养方案毕业生就业去向和人才培养定位的设计符合度较高，较好地实现了人才培养目标。用人单位普遍对我校 MBA 学生的综合素质给予肯定，毕业生的社会认可度较高，社会适应能力强，很多毕业生在较短的时间内就成为单位骨干。

#### （十二）教育质量与评估分析

毕业生就业发展的结果显示，我校 MBA 毕业生表现优秀，实现了我校 MBA 办学的目标。线上问卷调查表明，90%以上的毕业生对我校 MBA 项目的课程体系设置、教学质量和支持服务等方面表示满意，认为我校 MBA 教育的效果达到了自身的预期，并对个人职业发展起到了良好的促进作用。

### 四、服务贡献

学院坚持学校名誉校长袁隆平院士的勉励“学研产结合，农商特色”的发展理念，形成“学-研-产”新型培养路径，聚焦国家战略需求和全省经济社会发展需求，积极对接产业体系和技术体系，成立了湖南农业大学种业振兴战略发展研究中心，组建辣椒、茶叶、畜牧、粮油、烟草、农产品贸易和种业七个科研和社会服务团队深入古丈、花垣、攸县、涟源等二

十余个县市开展社会服务。2024年，选派湖南省科技特派员4人、湖南省“三区人才”1人，浏阳市科技特派员1人，获评科技特派员；1位老师任古丈县科技专家服务团团长；3位老师入选湖南农业大学首批“四个一”工程基地县服务团成员；2位老师入选工信厅校企合作专家。与湖南省职业经理人协会签订合作框架协议，共同组建“湖南农业职业经理人暨乡村“CEO”培训学院。在古丈县举办“湖南乡村CEO培训班暨第二届茶叶营销师培训班”；在浏阳市淳口镇举办“中国乡村CEO人才培养研讨会”并举办“湖南乡村CEO培训班”。

## 五、现存问题

### 1. 上年度问题整改情况

(1) 招生规模。通过加大招生宣传，2024年我校MBA一志愿报考人数为212人，较去年有所增加，上线人数42人，全部录取（2人因个人原因放弃入学），较去年录取人数也有所增加。

(2) 管理服务机制。新增专职管理人员1人，召开专题会议明确了学科办、MBA教育中心、学位点的岗位职责，增加了三个部门之间有效衔接。

(3) 数字化水平。开展了2期“人工智能+”教育教学研讨会，邀请专家讲授数字化教学改革要求和智慧课程建设，拟建设3-5门AI智慧课程。

### 2. 存在的问题

(1) 研究方向与时代发展趋势结合不紧密。目前，MBA设立了战略管理、营销与商务管理、涉农企业管理三个研究方向，与数字化、人工智能等现代技术应用结合不够紧密。

(2) 申请学位创新成果要求比较单一，没有形成多元化评价体系。

(3) 招生规模偏小。2024年招生数量虽然比2023年有所增加，但是招生规模仍然较小。

## 六、下一年度建设计划

### 1. 建设思路

(1) 结合新时代发展的数字化、人工智能等现代技术在企业管理中的应用，及时调整优化研究方向，拟将研究方向调整为智慧供应链与运营管理、涉农企业管理和期货投资。

(2) 以实践能力和创新能力培养为目标，授予学位条件采用多元化评价体系，如撰写企业案例、参加学科竞赛、工作业绩突出等。

(3) 加大招生宣传力度和招生制度改革，吸引优秀人才报考我校 MBA，提高招生规模。

(4) 加强教师业务能力培训，通过组织校内培训和参加校外培训提升教师教学数字化水平，开展“人工智能+”教育教学行动，适应数字化发展需要。

## 2. 工作计划

(1) 2025 年春学期：组织召开学位点导师会议，开展修订人才培养方案讨论，调整优化研究方向和修改申请学位创新成果要求；引进博士 3-5 人，建设 MBA 教师教育教学团队；改进 MBA 项目制运作模式与机制，制定招生宣传方案；制定招生录取方案，力争录取人数 80 人以上。

(2) 2025 年秋学期：加大招生宣传力度，争取报考人数进一步增加；建设智慧课程 3-5 门。

## 3. 具体措施

(1) 优化人才培养方案。根据新时代社会经济发展需要和企业管理的新特点，2024 年下半年组织教师开展 MBA 人才培养方案修订工作，进一步调整和优化研究方向。

(2) 强化师资队伍建设。任课教师和指导教师队伍建设是保障 MBA 教育可持续发展的前提和关键，通过外引内培加强师资队伍力量，每年引进青年博士 3-5 人，新增 MBA 导师 5-8 人。

(3) 改进 MBA 项目制。根据 MBA 发展规模需要，配齐配强 MBA 教育中心力量，采取 MBA 项目制运作模式与机制，加大招生宣传，确保年度招生规模达 80 人以上。

(4) 优化学位授予标准。多方考察其他 MBA 院校，修订 MBA 学位由于

标准，对授予学位条件采取多元化评价体系，根据 MBA 教育的特点来制定具体的评价办法与标准。