

学位授权点建设年度报告

(2022年)

学位授予单位	名称: 湖南农业大学
	代码: 10537

授权学科 (类别)	名称: 工商管理
	代码: 125100

授权类型	学术学位 <input type="checkbox"/>
	专业学位 <input checked="" type="checkbox"/>

授权级别	<input type="checkbox"/> 博士
	<input checked="" type="checkbox"/> 硕士

2022年12月31日

一、学位授权点基本情况

（一）学位点基本情况

我校 MBA 于 2010 年经国务院学位办批准，是全国第九批新增 MBA 培养院校，并在 2015 年通过全国工商管理硕士专业学位授权点合格评估工作。学校 MBA 教育服务乡村振兴战略，立足湖南区域，面向涉农行业，为现代企业培养复合型创新型高层次管理人才的发展思路，逐渐形成“农商结合”的办学理念和办学特色。

依托学校学科优势和办学特色，下设企业战略管理、营销与商务管理、会计与财务管理和涉农企业管理等四个方向。MBA 研究生培养实行双导师制，现有校内导师 26 人，其中教授 7 人、副教授 19 人，具有博士学位 21 人；校外导师 40 余人，来自企业家与社会各界高级管理人员。先后荣获第 16 届、第 18 届和第 20 届全国 MBA 培养院校企业竞争模拟大赛一等奖，第 3 届全国管理案例精英赛全国总决赛季军，湖南省第 4 届高校 MBA 企业案例大赛冠军，湖南省第 7 届高校 MBA 企业案例大赛二等奖，中国 MBA 联盟第 9 届中部联盟十佳联合会，第 12 届中国 MBA 联盟十佳联合会和 MBA 院校最佳组织奖，第 14 届 MBA 联盟领袖年会“中国 MBA 卓越商学院奖”等多项荣誉。

（二）培养目标

根据学校全面建成区域与行业特色鲜明、农学学科优势突出的高水平教学研究型大学的办学定位和总体战略，以及商学院“农商结合”办学特色，确定了学校 MBA 项目的培养目标和市场定位。**培养目标是：**坚持“朴诚奋勉、求实创新”的校训，服务乡村振兴国家战略，致力于培养具有良好社会责任感、商业道德和创新创业精神，具备全球战略视野和领导力，掌握现代管理理论、方法与技能，能够适应区域经济特别是湖南经济和涉农行业发展需要的复合型高级管理人才。**市场定位是：**服务于湖南区域经济和涉农行业发展需求，按照质量优先原则，学校 MBA 将年均招生 40-60

人确定为项目的适度规模区间，不断增强办学实力，全力提升人才培养质量。

（三）学位标准

1. 能力品格要求

获得 MBA 学位者应严格遵守学术规范，恪守学术道德；具备较强创新能力和工作主动性，具有领导才能、沟通技巧和团队合作精神；掌握提出问题、分析问题和解决问题的能力，遵守社会道德准则，具有较强的社会责任感、商业道德意识和职业精神；掌握与企业管理职能相联系的专业知识，如战略管理、财务会计、财务管理、营销管理、运营管理、人力资源管理；掌握与企业综合管理相联系的专业知识，如管理沟通、创业管理、公司治理、电子商务、投资与理财等。此外，还应了解农村与农业发展的基本情况，熟悉涉农企业的特征与生产经营规律，掌握管理职能在涉农企业的具体应用技能，如农业科技与三农政策、农业企业经营管理、农产品国际贸易、农业资本运营等。

2. 学位论文要求

MBA 学位论文应有明确的实践应用背景，运用相关理论知识，论文成果具有创新性和实用性。MBA 学生应综合运用基础理论、科学方法和专业知识对所解决的实际问题进行分析研究，并能在某些方面提出独立见解。论文写作要求概念清晰、结构合理、层次分明、文理通顺、版式规范。遵守学术规范，恪守学术道德。论文字数不低于 3 万字（不含中英文摘要、参考文献、附录和致谢部分），论文摘要不超过 500 汉字，参考文献不得少于 50 篇，其中需有一定数量的英文文献。

3. 毕业与授予学位要求

MBA 学生在校期间应修满课程学分 43 学分，以及培养环节学分 11 学分。按照新的人才培养方案规定，从 2020 级 MBA 开始，获得 MBA 学位者攻读学位期间须以湖南农业大学为第一署名单位，研究生为第一作者或其导

师为第一作者，研究生为第二作者，公开发表与学位论文研究内容密切相关的学术性研究论文 1 篇。

（四）本年度建设的总体情况

2022 年度，我校 MBA 在校生规模 95 人，其中毕业 39 人、招生 29 人。

1. 师资建设。入选湖南省“芙蓉计划”——湖湘青年英才支持项目（人文社科类）1 人、湖南省“芙蓉计划”——湖南省高校思想政治优秀工作者 1 人；聘请校外导师 3 人；通过线上线下组织召开研究生导师培训工作会议 3 次。

2. 科研工作。立项国家级课题 2 项、省部级课题 4 项；到账科研经费 80 余万元；公开发表 SCI 论文 3 篇、SSCI 论文 2 篇、CSSCI 论文 4 篇以及 CSSCI 扩展版、CSCD、EI、北大核心期刊 15 篇、《湖南日报》理论智库版文章 8 篇；出版学术专著 2 本。

3. 学位点建设。为完成 MBA 学位授权点基本状态信息采集和填报工作，学院出台了《商学院学位授权点合格评估档案建设与管理实施方案》，启动工商管理专业硕士学位点数字化管理建设工作，在学习通平台开设《农大 MBA》教学管理课程，学位点所有导师加入课程教师团队，通过构建人才培养环节的标准化流程，提高了培养环节管理的效率，实现了人才培养环节信息的融通和数字化。

4. 教学改革。立项省级教改项目 1 项；获校级教学成果奖一等奖 2 项、二等奖 1 项；公开发表教改论文 3 篇、出版全国统编教材 2 本、推荐参评农业农村部“十四五”规划教材 5 本。

5. 思政教育。一是加强班干部队伍教育培训，召开两期干部培训会；制定月例会制度，制定《商学院研究生安全稳定网格化管理工作实施方案》；压实班干部责任，保障研究生管理服务规范有序。组织学习贯彻习近平总书记关于党的二十大精神重要讲话精神，出台《商学院关于全面认真学习宣传贯彻党的二十大精神的工作方案》。二是坚持“五育”并举，以研究

生党、团学活动为载体，开展形式多样的主题教育活动，全面提升 MBA 研究生综合素质，着力培养担当民族复兴大任的时代新人。三是了解和掌握研究生思想政治状况，针对研究生关心的热点、焦点问题，及时进行教育和引导，化解矛盾冲突，参与处理有关突发事件，维护好学生思想和情绪的稳定，特别是今年上半年因疫情原因封校，全面开展线上教学和线上举行开题、中期考核和答辩等培养环节等工作能提前谋划布局，发动研究生导师、班主任等力量，平稳过渡。

6. 学生管理。一是实施常态化疫情防控，按要求做好中风险地区信息摸排和报备；坚持做好 MBA 学生零报告、日报告，坚持每日打卡。二是密切关注研究生心理健康，协助组织开展心理健康教育活动的，引导他们增强自我认识、自我调节的能力，积极关注研究生心理问题，做好研究生心理疏导和心理危机干预工作。

二、基本条件

（一）培养特色

坚持农商特色人才培养目标，构建了“涉农师资+涉农课程+涉农基地+涉农研究+涉农就业”五联动人才培养模式，培养培养懂农业、爱农村、爱农民的高层次复合型农业 MBA。一是现有的专任教师中，90%的教师有研读涉农企业管理方向的学习经历，具有服务涉农企业和农村经济发展的实践锻炼。二是在课程设置上，培养方案专门安排了多门涉农课程，如农业科技与三农政策、农业企业经营管理专题、农产品国际贸易专题、农业资本运营专题等；在课程教学中，注重使用涉农管理案例，还组织编写了教学案例集，自编案例中多数以涉农企业为原型。三是通过涉农基地培养学生实践能力，涉农基地有湖南省农业集团有限公司、湖南省道道全粮油集团、袁隆平农业高科技股份有限公司、湖南省怡清源茶业有限公司、长沙市海吉星农产品批发市场等。四是鼓励教师积极开展涉农企业管理与农业产业化方面研究，申请一批相关科研项目，发表一批相关论文，出版一批

相关专著，为研究生面向现代农业创新与实践能力的培养提供了有效支撑。五是从培养目标、学术活动、管理实践、学位论文、就业教育等方面实施全过程培养农商人才，引导毕业生投身乡村振兴贡献自己的青春和力量。

（二）师资队伍

学校 MBA 现有专任教师 45 人，其中教授 12 人、副教授 30 人；校内导师 26 人，其中教授 7 人、副教授 19 人，具有博士学位 21 人。教师队伍中有全国优秀教师 1 人，省芙蓉教学名师 1 人，湖湘青年英才 1 人，湖南省高校思想政治优秀工作者 1 人，省学科带头人 1 人，省青年骨干教师 3 人，省青年教师教学能手 4 人，校“1515”学术骨干 6 人，校神农学者青年英才 1 人；此外，还聘请了省芙蓉学者讲座教授 1 人、校神农学者讲座教授 3 人。还先后聘请了湖南省内外大型企业的 41 名高层管理人员作为学位点的行业导师。实行双导师制，为学生提供了充足的实践锻炼机会和研究平台。

学校 MBA 坚持把师德师风作为评价教师队伍素质的第一标准，为弘扬高尚师德，引导广大教师继承发扬教书育人精神，践行师德规范，形成师德师风建设长效机制，扎实开展师德师风主题教育活动。通过集中学习、专题研讨、全院教职工大会等多种形式，了解熟悉教师管理的有关法律法规和师德师风的相关政策文件，组织学习《湖南省师德师风教育读本》等文件精神，按要求撰写学习心得体会，认真开展自查自纠，如实填报《师德师风问题自我对照检查表》，严格落实立德树人的根本要求，进一步增强教师教书育人的责任感、使命感和荣誉感。充分利用红色资源开展学习教育，组织学位点教师前往红色教育基地及革命遗址遗迹开展党史学习现场教学，接受革命传统教育，传承红色基因。

（三）科学研究

依托工商管理学科农商特色优势，聚焦国家乡村振兴战略和湖南省“三高四新”战略，加强与学校优势学科交叉融合，以岳麓山实验室建设为契

机，开展跨学科跨领域交叉融合创新研究，主动对接学校院士团队，形成了辣椒、茶叶、畜牧、粮油四个产业社会服务团队，组建企业管理、智能财务与会计、数字营销与贸易、创新创业管理、生态经济管理五个学科研究方向，重点布局涉农产业投融资、创新创业管理、家庭农场和农民专业合作社管理、农产品贸易技术外溢和环境效应等研究领域。

（四）奖助体系

为激励广大研究生潜心钻研，保证每一位研究生能够在校安心开展研究，我校建立了以研究生国家奖学金、国家助学金、研究生学业奖学金、研究生“三助”（助教、助管、助研）构成的研究生奖助体系。全日制 MBA 学生参考学校相关管理制度和办法实施，国家奖学金按 20000 元/人/年、国家助学金按 6000 元/人/年标准发放。

（五）教学改革及成果

因疫情影响，所有 MBA 课程教学改为线上教学，结课后组织学生对教学情况进行了评价。2022 年立项省级教改项目 1 项；获校级教学成果奖一等奖 2 项、二等奖 1 项；公开发表教改论文 3 篇、出版全国统编教材 2 本、推荐参评农业农村部“十四五”规划教材 5 本。获湖南省研究生课程思政示范课程 1 门、湖南省专业学位研究生优秀教学案例 3 个；推荐参评省级研究生教改项目 2 项，立项校级教改项目 1 项。

（六）教学科研支撑

现有科研平台 3 个，包括湖南涉农企业发展研究中心（湖南教育厅批准立项的湖南省高校社科重点研究基地）、湖南省公共文化生态研究中心（湖南省文化厅批准设立）、湖南农业大学茶业经济研究中心（依托湖南农业大学商学院、园艺园林学院专家团队共同设立）；教学平台 2 个，包括“芙蓉教学名师工作室”和“湖南省辅导员名师工作室”。

重视 MBA 实践基地建设，依托基地开展校外实习实训，并聘请基地领导担任校外指导老师。2010 年以来，先后建立校外实训基地 22 个，在基

地考核中先后淘汰 8 个，续签和新增 16 个，具体情况见表 1 所示：

表 1 校外实训基地介绍

序号	基地名称	合作单位	设立时间
1	湖南农业大学农业集团实践基地	湖南省农业集团有限公司	2017.06
2	湖南农业大学湖南朝威机车实践基地	湖南朝威机车有限公司	2018.05
3	湖南农业大学道道全粮油实践基地	湖南省道道全粮油有限公司	2018.06
4	湖南农业大学天职会计实践基地	湖南省天职会计师事务所	2020.06
5	湖南农业大学神农金康实践基地	神农金康（湖南）原生态茶叶有限公司	2018.1
6	湖南农业大学高翔电动实践基地	湖南高翔电动汽车股份有限公司	2019.1
7	湖南农业大学怡清源茶叶实践基地	湖南省怡清源茶叶有限公司	2019.1
8	湖南农业大学隆平高科实践基地	袁隆平农业高科技股份有限公司	2019.8
10	湖南农业大学九鼎科技实践基地	湖南九鼎科技（集团）有限公司	2021.3
11	湖南农业大学南京新航线实践基地	南京新航线无人机科技有限公司	2020.06
12	湖南农业大学中审华会计实践基地	中审华会计师事务所湖南分所	2020.07
13	湖南农业大学郑州佰寻实践基地	郑州佰寻文化传媒有限公司	2020.09
14	湖南农业大学九鼎科技实践基地	湖南九鼎科技（集团）有限公司	2021.03
15	湖南农业大学力拓电子实践基地	长沙力拓电子科技有限公司	2021.04
16	湖南农业大学宝荃会计实践基地	湖南宝荃会计师事务所	2021.06
17	湖南农业大学宁乡聚仁实践基地	宁乡双江口镇聚仁种养专业合作社	2021.06
18	湖南农业大学天平正大会计实践基地	湖南天平正大会计师事务所	2021.06
19	湖南农业大学耒阳农商银行实践基地	耒阳农商银行	2021.07
20	湖南农业大学海普诺凯实践基地	海普诺凯生物科技有限公司	2021.11

21	湖南农业大学高顿教育实践基地	上海高顿教育培训有限公司长沙分公司	2021.11
22	湖南农业大学海吉星校外实践基地	长沙马王堆农产品股份有限公司	2022.1

湖南农业大学图书馆馆藏门类齐全、载体多样、特色鲜明。馆藏文献覆盖农、理、工、医、法、文、管理、经济、教育等9大学科门类，形成了纸质类、数字类文献信息资源融合、符合学校学科和专业特色定位的馆藏体系。现有馆藏文献总量约460万册，其中纸质图书约220万册，电子图书240万册，中外文数据库59个(含自建数据库3个)。

三、人才培养

(一) 招生选拔

虽然我校MBA报考人数稳定在200人左右，但是每年第一志愿上线人数较少，生源质量有待提高。2022年，我校MBA一志愿报考人数为185人，录取人数29人，授予学位人数39人。具体招生选拔和授予学位情况如表2所示：

表2 硕士招生选拔和授予学位情况

专业学位类别或领域名称	项目	2021年	2022年
工商管理硕士 (MBA)	研究生招生人数	36	29
	其中：全日制招生人数	0	0
	非全日制招生人数	36	29
	招录学生中本科推免生人数	0	0
	招录学生中普通招考人数	36	29
	授予学位人数	54	39
招生总人数		36	29
授予学位总人数		54	39

(二) 思想政治教育

1. 组织学习党的二十大报告。12月25日，组织师生集中学习宣传贯彻习近平总书记关于党的二十大重要讲话精神，学院党委书记李阿利以《学习新党章 奋进新征程》为主题讲授党课；组建“学习宣传党的二十大精神

师生宣讲团”，依托“党课有新声”品牌栏目策划“学习二十大精神”专题系列微党课。

2. 宣传党的二十大精神。开展“贯彻落实党的二十大精神 高质量推进课程思政建设”专题研讨，编写课程思政系列成果集；常徕老师以学习宣传党的二十大精神为主题创造原创歌曲《绽放绚丽之花》、杨日映老师绘制学习宣传党的二十大精神系列手绘卡并在学生园区建立学习阵地；杨乔清获“学习新思想 奋进新征程”教师微宣讲比赛二等奖。

3. 落实立德树人根本任务。通过主题党日、团支部民主生活会、读书分享会等形势认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，学习党的二十大精神等，把集体研讨和专题讲座、辅导报告等有机结合起来，强化问题导向，把学习与研究解决研究生日常学习生活中遇到的问题结合起来，把学习成果转化为推进个人发展的动力，不断增强学习的针对性、实效性。

4、培育良好的道德品质。经常性地开展谈心活动，引导研究生养成良好的心理品质和自尊、自爱、自律、自强的优良品格，增强研究生克服困难、经受考验、承受挫折的能力，有针对性地帮助研究生处理好学习成才、择业交友、健康生活等方面的具体问题，提高思想认识和精神境界。全年开展“一对一”谈话十余人次，处理解决研究生思想问题。

5、发挥网络阵地的思政教育功能。以学院网站和新媒体平台为思政教育新基地，着力发挥新媒体网络阵地宣传和教育作用，发挥网络阵地的资源效能；营造积极向上的网络舆论，弘扬主旋律，向社会和学生传播正能量。5月份积极组织 MBA 学生参加“喜迎二十大、永远跟党走、奋进新征程”第一届短视频大赛。

（三）课程教学

2020 年以来，我校仅招收非全日制工商管理硕士（MBA），考虑到学生在职学习实际情况和征求学生意愿，课程教学安排采用周末集中教学方式。

1. 课程开设。学校 MBA 学位点按照教指委要求和人才培养方案规定，2022 学年共开设了 2021 级和 2022 级学生共门 16 课程，具体开课情况如表 3 所示：

表 3 2022 年度 MBA 开课情况

序号	课程名称	课程类型	学分	授课教师	授课班级
1	中国特色社会主义理论与实践	公共必修课	2	胡艺华	2022 级
2	自然辩证法	公共必修课	1	谭铁军	2022 级
3	基础英语	公共必修课	3	姜启凡	2022 级
4	人力资源管理	专业必修课	3	李松青	2021 级
5	战略管理	专业必修课	3	石巧君	2021 级
6	营销管理	专业必修课	3	孙艳华	2021 级
7	财务管理	专业必修课	3	袁康来 曾雄旺	2021 级
8	组织行为与领导力	专业必修课	3	莫鸣	2022 级
9	管理经济学	专业必修课	3	杜红梅 王晰	2022 级
10	管理信息系统	专业必修课	2	张珺	2021 级
11	创业管理	专业选修课	2	易朝辉	2021 级
12	财务会计	专业必修课	3	曾尚梅	2022 级
13	农业企业经济管理专题	专业选修课	2	周宇飞	2021 级
14	农业科技与三农政策	专业选修课	2	刘纯阳	2021 级
15	研究生论文写作指导	专业必修课	2	周宇飞	2021 级
16	商务英语	专业选修课	2	张雅	2021 级

2. 教学评价。在课程教学质量评价及反馈方面，构建了教学评估机制，在学校校园网建立了“农大 MBA 课程门户”进行 MBA 教学全过程管理，通过学习通系统向学生发放匿名调查问卷形式对任课老师的授课质量从教学态度、教学水平、教学方法、重点与难点讲解和案例教学与教学实践五个方面进行评价，收集学生对课程改进的建议。同时及时将评价结果进行整理总结，反馈给各任课教师，以根据学生需求与现存问题及时进行教学改革与优化。具体评价统计情况如表 4 所示：

表 4 2022 年度 MBA 课堂教学评价情况

课程名称	教学态度	教学水平	教学方法	重点与难点讲解	案例教学与教学实践	总评分	上课年级
农业企业经营管理专题	19.84	19.84	19.84	19.84	19.84	99.19	2021 级
农业科技与三农政策	19.84	19.84	19.84	19.84	19.84	99.19	2021 级
商务英语	19.84	19.53	19.84	19.84	19.84	98.91	2021 级
研究生论文写作指导	19.83	19.66	19.66	19.83	19.83	98.79	2021 级
创业管理	20.00	19.66	19.66	19.66	19.66	98.62	2021 级
组织行为与领导力	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	100.00	2022 级
基础英语	20.00	19.82	19.82	20.00	19.82	99.46	2022 级
财务会计	20.00	19.66	19.66	19.66	19.66	98.62	2022 级
中国特色社会主义理论与实践	19.48	19.66	19.66	19.48	19.48	97.76	2022 级
自然辩证法	19.48	18.97	18.97	19.66	19.14	96.21	2022 级
管理经济学	19.14	19.14	18.45	19.31	18.97	95.00	2022 级

在教学管理制度及改进教学质量方面，从举办 MBA 项目起就对培养目标进行分解，并制定相应的质量达标标准，在教师教学工作管理、课程建设管理、学员工作管理、教务管理、教学保障管理 5 个子系统下制定了一系列规章、制度和办法，建立起了有效的项目质量保障体系，并构建持续改进的关联机制。

（四）导师指导

1. 毕业论文选题。论文选题突出 MBA 专业学位教育特点和我校“农商”特色，以实践问题为导向，引导学生注重选题的专业性、实务性和规范性。每名导师指导学生人数原则上不超过 2 人，以保证指导质量和精力投入。

2. 毕业论文指导。学校 MBA 严格落实学位论文指导、审查与答辩环节要求，对论文选题、资料收集整理、调研、开题报告、论文写作与答辩等环节做了详细的规定和要求。一方面，要求学生于第三学期完成论文开题工作，第五学期完成预答辩工作，第六学期完成论文答辩工作，且从论文开题至答辩至少 8 个月以上时间，预答辩至答辩至少 3 个月以上。另一方面，要求每位老师每年至少与学生交流指导 4 次以上，并留有相关的记录。除此之外，从学位点内部控制、校外匿名评审、导师全程质控三个层次，按科学性、实践性、综合性、创新性、针对性、可操作性六个维度，对所

有论文进行了审查。

3. 毕业论文评审。在论文送审环节，严格按照国家教指委要求论文 100% 送外校匿名评审，实行双盲评审制度。对不合格论文延期答辩或直接否决。坚决保证论文内容充实、务实及格式规范。

4. 导师能力培训。为持续提高 MBA 导师的学术和实践能力，学校 MBA 学位点大力支持导师参加各类高档次培训，但因疫情影响，全年未派出老师参加校外培训会议，仅参加了学校组织举办的 4 次会议。具体参会及培训情况如表 5 所示：

表 5 2022 年度师资培训情况

序号	重要学术会议名称	会议主办单位	会议举办时间	会议举办地点
1	“新征程下的中国式企业知识管理与绿色发展”学术研讨会暨中国企业管理研究会知识管理专业委员会 2022 年会	中国企业管理研究会知识管理专业委员会 湖南农业大学	2022. 12. 10	长沙（线上线下结合）
2	2022 年第三届中国乡村振兴与发展国际学术研讨会	英国约克大学 湖南农业大学	2022. 11. 26	长沙（线上线下结合）
3	市场营销专业国家一流专业建设研讨会	湖南农业大学	2022. 12. 18	长沙（线上线下结合）
4	会计学专业国家一流专业建设研讨会	湖南农业大学	2022. 12. 23	长沙（线上线下结合）

（五）实践教学

1. 开设实践性课程。MBA 学院高度重视培养学生理论联系实际，服务社会需求的能力，特开设《创业管理》、《农业企业经营管理专题》、《农业科技与三农政策》等实践针对性强的课程，丰富实践教学，提升学生的领导能力、实践能力和创新能力，强化学生“知农、爱农”情节，突出实践教学特色。

2. 开发工商管理案例。课程教学中的案例教学应用比例高于 80%，鼓励教师开发中国企业案例，讲好中国故事，充分激发学生的参与热情和家国情怀。邀请大连理工大学王淑娟教授到校为师生进行《工商管理案例开

发与实践——以百优案例为例》专题讲座，提升师生开发工商管理案例能力；1 篇案例被中国管理案例中心评为“百优案例”，两篇案例入库；2 篇案例获 2022 年湖南省研究生精品示范课程优秀案例。同时鼓励学生参与 MBA 企业案例大赛。2022 年度，李一可等同学获得第七届湖南省高校 MBA 企业案例大赛二等奖。

3. 组织学生参加竞赛。学生参加校内《ERP 沙盘模拟实训》实践学习，锻炼实操技能，同时鼓励学生参加政府和协会举办的企业竞争模拟大赛。2022 年度，获得全国企业竞争模拟大赛企业决策赛道研究生组一等奖 1 个，二等奖 3 个，三等奖 1 个；企业经营分析与决策大赛一等奖 1 个，二等奖 2 个，三等奖 4 个。增强 MBA 院校之间的联系，鼓励学生参与 MBA 联合会交流活动，其中 2021 级万正坤同学获第二届国际商学院演讲挑战赛总决赛“字曰奖”。

4. 建立校外实践基地。建立 MBA 创新与实践基地，深化校企合作，积极探索教育培养新模式。先后与湖南省农业集团有限公司、湖南省道道全粮油有限公司、湖南朝威机车有限公司、郑州佰寻文化传媒有限公司、南京新航线无人机科技有限公司等 15 家企业合作建设了教育与创新联合培养基地。由于疫情影响，2022 年没有派学生开展校外实践活动。

（六）学术交流

1. 组织国内国际学术交流会。学校 MBA 鼓励优秀 MBA 学生通过多种途径和多种方式积极参与高级别国内国际学术交流，同时积极为 MBA 学生构建一个高端学术交流平台。2022 年度承办线上第三届中国乡村振兴与发展国际高峰论坛和“新征程下的中国式企业知识管理与绿色发展”学术研讨会，并组织老师和学生参与论坛交流，促进学术交流和课题研究。

2. 邀请专家学者来校讲学。学位点充分借助学校平台资源优势，邀请了国内一批知名的学者专家就国计民生，尤其是与管理、经济、发展有密切联系的重大事件和课题进行专题讲座，如刘红教授（中国科学院大学）、

覃大嘉教授（浙江工业大学）和宋捷高级研究员（国家高新区发展战略研究会常务副会长兼秘书长）等知名学者先后莅临我院，为师生开展学术专题讲座。

3. 邀请企业家来校讲座。邀请孙俊杰（广州诗尼曼家具股份有限公司独立董事）、Emma Li（深圳德思勤管理咨询有限公司总经理）和唐杨松（湖南豪爵商务有限公司董事长）等企业高管进行专题讲座，帮助学生了解当前百年不遇大变局下的经济形势和趋势，提升个人职业素养，更好进行职业规划。

（七）学风建设

1. 开展学术道德和学术规范教育。定期开展学术道德和学术规范教育，加强硕士研究生的道德自律和学术规范，通过课堂教育和专题讲座等形式强化硕士研究生的学术道德和学术规范的养成。学术不端行为查处措施落实到位，监察制度完善。

2. 严格考勤与考风制度。实行严格考勤制度，保证学员出勤率。每学期期末考试前进行考试诚信与警示教育，2022 年未发生考试作弊等考试违规行为。

3. 培养社会责任意识。MBA 中心着力强化学员的道德意识和社会责任意识，将之作为优良学风建设的重要组成部分。2022 级 MBA 新生接受户外拓展训练，以增强对学校 and 学位点的认同感，帮助他们实现身份转换，提升团队协作能力，进行心态调整并明确职业目标；积极组织 MBA 学员参加挑战赛、创业赛等有利于提高综合能力的活动或各类管理实践活动，让学员能够更好的学以致用。

（八）管理服务

1. 完善 MBA 管理服务体系。学院加强 MBA 管理服务工作，建立学院学科办、MBA 教育中心、学位点、班主任“四位一体”的管理服务体系。学院学科办负责 MBA 日常管理与学生服务工作。建立了班主任队伍，实行一班

一专职班主任管理，通过班主任来组建班级干部队伍，指导开展班级系列活动。配备骨干教师谢宜章博士担任 MBA 教育中心主任，专门负责 MBA 招生宣传与外联事务；副院长莫鸣担任 MBA 学位点领衔人，曾碧翼老师担任 MBA 学位点领衔人助手，全面负责 MBA 教学相关工作。在学校和研究生院相关制度的基础上，完善了 MBA 管理制度，进一步补充和细化了相关规定，为中心工作的高校开展筑牢了制度保证。

2. 重视学生意见反馈与改进。在学生管理与服务方面，牢固树立严格管理和优质服务并重的指导思想，在学校和研究生院相关制度的基础上，为充分保障学生的相关权益，每年进行 1-2 次在学研究生学习满意度调查，每门课结束后均开展教学满意度调查，每学期每班至少进行一次学生座谈，充分征求同学们的意见建议，改进相关工作，学生满意度较高，获得感较强，对自我成长比较满意。积极发挥研究生班干部作为管理与服务的纽带和桥梁作用。

（九）就业发展

2022 年共有 MBA 毕业生 36 人，就业单位分布情况为党政机关 5 人，高等教育单位 5 人，医疗卫生单位 1 人，国有企业 1 人，民营企业 14 人，三资企业 2 人，自主创业 8 人。其中，在湖南工作的有 15 人，占 41.6%，湖南省周边省市工作有 9 人，占 25%。总体看，MBA 毕业生的就职单位和就业地域分布情况与培养方案毕业生就业去向和人才培养定位的设计符合度较高，较好地实现了人才培养目标。用人单位普遍对我校 MBA 学生的综合素质给予肯定，毕业生的社会认可度较高，社会适应能力强，很多毕业生在较短的时间内就成为单位骨干。

毕业生就业发展的结果显示，我校 MBA 毕业生表现优秀，实现了我校 MBA 办学的目标。线上问卷调查表明，90%以上的毕业生对我校 MBA 项目的课程体系设置、教学质量和支持服务等方面表示满意，认为我校 MBA 教育的效果达到了自身的预期，并对个人职业发展起到了良好的促进作用。

四、服务贡献

以学校优势学科为基础重点打造辣椒、畜牧、茶叶、粮油等 4 个社会服务团队，畜牧团队承接“湖南省畜禽种业统计监测项目”。

1. 研究报告获省领导批示。胡梅梅团队关于湖南省农产品出口调研报告——《提升农产品国际贸易质量 助力构建对外开放新格局》获省委副书记朱国贤和省委常委、副省长张迎春的肯定性批示，编著的《湖南省农产品贸易发展报告（2021）》首次公开出版，撰写了《2022 湖南省农产品出口调研报告》，同时受湖南省农业农村厅委托对我省主要市州的农业企业外销情况进行调研；杜红梅团队《湖南省畜禽粪污资源化利用状况调研报告——基于养殖户视角的考察》调研报告获省人大常委会副主任杨维刚批示。

2. 李松青等一批老师继续承担省烟草公司、省文旅厅等部门的委托项目并开展相关课题研究。盛晏等 5 位教师担任省派科技特派员；向平安等 12 位老师入选湖南省农科集团有限公司国际农商学院人才智库，刘文丽等 5 位老师通过乡村振兴云学堂公益授课。

3. 举办乡村振兴国际论坛。我院与英国约克大学联合举办了三届“中国乡村振兴与发展国际高峰论坛”，期间邀请浙江大学黄祖辉、郭红东教授、哥廷根大学于晓华教授等国内外知名学者专家做主旨报告，会议基于社会科学的多学科视角，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，以服务国家“三农”发展重大战略为导向，全面理解乡村振兴的内涵、外延及实施路径和机制，推动相关学科交叉与融合发展。论坛邀请的嘉宾从不同的视角全方位地为师生带来了一场精彩纷呈的学术盛宴，为农业经济管理学者提供了国际性、前瞻性、专业性和开放性的交流互动平台，彰显了乡村振兴领域的研究实力和研究水平，展示了乡村振兴方面的最新研究成果，为新时代中国乡村振兴研究提供了全新的路径和思维。论坛影响力广泛，线上在线人数达 2.05 万人次。

五、现存问题

(1) 招生规模偏小。虽然近年来报考我校 MBA 人数每年近 200 人，但上线人数较少，2020-2022 年招生人数只有 23 人、36 人、29 人，导致招生规模偏小。

(2) 因疫情影响，移动课堂等线下教学活动未能正常开展。

(3) 教师教学水平有待提高，具有国际教育背景的教师比例较低。

六、下一年度建设计划

(1) 加大招生宣传力度和招生制度改革，吸引优秀人才报考我校 MBA，提高招生规模。

(2) 按照人才培养方案要求开展各项教学活动，保障办学质量持续提高。

(3) 加强教师业务能力培训，通过组织校内培训和参加校外培训提升教师教学水平。

(4) 加大具有国际化教育背景的高水平师资引进与培养，进一步优化师资结构。