

工商管理 硕士 专业学位研究生培养方案

(专业学位类别/领域代码：工商管理/125100)

一、培养目标

工商管理硕士培养目标：

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以立德树人为根本任务，培养能够胜任工商企业和经济管理部门工作需要的复合型、应用型、创新型高层次 MBA 人才。

基本要求如下：

(1) 学习和掌握马克思主义基本原理及习近平新时代中国特色社会主义思想，热爱祖国，拥护党的领导，遵纪守法，品德优良，践行社会主义核心价值观；具有从事管理工作的素养和创业精神；恪守学术道德和职业道德行为规范，积极为社会主义现代化建设服务。

(2) 掌握现代管理理论、方法与技能，具有全球战略视野、创新创业能力与领导力，能够适应社会经济，特别是区域经济和涉农行业发展及企业管理需要。

(3) 掌握一门外语，能够阅读相关外文文献，并能进行相关涉外商务活动。

(4) 身心健康，具有承担管理领域相关专业工作的良好身体和心理素质。

二、专业学位类别/领域简介及涵盖方向

(一) 专业学位类别/领域概况

我校 MBA 于 2010 年经国务院学位办批准，是全国第九批新增 MBA 培养院校，并在 2015 年通过全国工商管理硕士专业学位授权点合格评估工作。学校 MBA 教育服务乡村振兴战略，立足湖南区域，面向涉农行业，为现代企业培养复合型创新型高层次管理人才的发展思路，逐渐形成“农商结合”的办学理念和办学特色。

依托学校学科优势和办学特色，下设智慧供应链与运营管理、涉农企业管理和期货证券投资三个方向。实行双导师制培养，配备 42 名专任教师承担教育教学任务，其中教授 24 人、副教授 13 人，高级职称教师占比 88.10%；具有博士学位 38 人，占比 90.48%；在国外及国内其他高校取得硕士及以上学位 26 人，占比 61.90%；90%以上教师能够了解和掌握 MBA 案例教学方法，并具有案例教学经验；90%以上教师具有

管理实践、企业咨询和实务研究经验。现有校内导师 22 人，其中教授 7 人、副教授 13 人，具有博士学位 14 人；校外导师 45 余人，来自企业家与社会各界高级管理人员。

(二) 涵盖方向

1. 智慧供应链与运营管理：

聚焦数字化转型下供应链与运营管理的创新变革，深度融合人工智能、大数据、物联网等前沿技术与传统管理理论。通过构建“技术+管理”的复合型知识体系，培养具备全局战略思维、数字化运营能力和供应链创新设计能力的高端管理人才。学生通过学习全球供应链战略、智慧供应链管理、企业数字化运营等专业课程，掌握从需求预测到生产交付全流程的智能化管理方法，解决复杂商业环境下的供应链效率与成本优化难题。

2. 涉农企业管理：

立足乡村振兴战略与农业现代化发展需求，致力于培养既懂农业产业特性，又具备现代企业管理能力的复合型管理人才。课程设置紧密围绕农业产业链延伸、农产品品牌建设和营销、农业项目投融资、农业企业组织变革等核心领域，结合农业经济政策解读与乡村产业发展实践，帮助学生深入理解涉农企业的运营规律与发展痛点。通过实习实践环节，学生将掌握农产品供应链管理、农业资源整合、农业商业模式创新等技能，能够承担战略规划、运营管理和产业政策研究等工作。

3. 期货证券投资：

以金融市场发展趋势为导向，旨在塑造具有扎实金融理论功底、敏锐市场洞察力和精准投资决策能力的专业投资管理人才。课程涵盖资本市场运作、证券投资分析、金融风险管理等模块，结合国内外金融市场经典案例与前沿热点分析，帮助学生掌握衍生品定价、证券估值、投资组合优化等关键技能。依托金融模拟交易平台与行业专家讲座，学生将深入了解期货证券市场的运行机制与投资实务，培养量化分析与风险管理能力。毕业后，学生能够在期货公司、证券公司、基金管理公司、商业银行及各类投资机构中，从事投资研究、交易策略制定、资产组合管理等工作。

(三) 专业学位类别/领域服务面向

1、服务国家战略需求培养农商人才

紧扣乡村振兴、农业现代化、城乡融合发展等重大战略需求，以培养兼具农业专业素养与商业运营能力的复合型创新型人才为目标，通过构建“农业知识+商业技能+实践创新”的培养体系，培养懂农业、爱农村、会管理、善经营的农商人才，为农村产业升级、农产品流通体系优化、乡村数字经济发展等提供人才支撑。

2、服务湖南区域经济发展培养经营管理人才

服务湖南“三高四新”战略，聚焦先进制造、文旅产业、现代农业、数字产业等重点领域的产业升级与转型需求，通过产教融合、校企合作、校地联动等培养模式，培养具备战略视野、创新能力、本土实践经验与国际化视野的复合型经营管理人才，赋能区域经济高质量发展。

3、服务金融市场培养证券期货人才

紧扣资本市场改革和金融衍生品市场发展，对接证券公司、期货公司、资产管理机构等行业主体需求，通过“专业知识学习+模拟交易实训+行业前沿研究”培养模式，培养具备证券期货理论知识、交易策略分析能力、合规操作素养的专业人才，为我国证券期货市场国际化、专业化发展及实体经济高质量发展提供人才支撑。

三、硕士学位基本要求

(一) 获本专业学位类别/领域硕士学位应具备的基本素质

(1) 学习和掌握马克思主义基本原理及习近平新时代中国特色社会主义思想，热爱祖国，拥护党的领导，遵纪守法，品德优良，践行社会主义核心价值观；具有从事管理工作的素养和创业精神；恪守学术道德和职业道德行为规范，积极为社会主义现代化建设服务。

(2) 身心健康，具有承担管理领域相关专业工作的良好身体和心理素质。

(二) 获本专业学位类别/领域硕士学位应掌握的基本知识

(1) 掌握现代管理理论、方法与技能，具有全球战略视野、创新创业能力与领导力，能够适应社会经济，特别是区域经济和涉农行业发展及企业管理需要。

(2) 掌握一门外语，能够阅读相关外文文献，并能进行相关涉外商务活动。

（三）获本专业学位类别/领域硕士学位应接受的实践训练

实践训练以“岗位实习为主、项目实践为辅、多元形式补充”为原则，设置三类实践训练形式：

（1）岗位实习（核心形式）：深入企业特定岗位，承担实际工作任务，将理论知识转化为实践能力，培养学生行业认知、职业素养及问题解决能力，强化理论与实践结合。

（2）企业项目实践（重点形式）：针对企业真实需求（如经营管理、战略规划等问题），通过调研分析提供解决方案（如调研报告、咨询方案等），提升学生系统化分析能力、团队协作能力及服务企业的实战水平。

（3）其他形式（拓展形式）：参与导师管理类课题研究、管理项目设计、社会服务咨询等活动，拓宽学生实践维度，积累学术与社会服务经验。

（四）获本专业学位类别硕士应具备的基本能力

遵守学术规范，恪守学术道德；遵守社会道德准则，具有社会责任感、商业道德意识和职业精神；具备较强创新能力和工作主动性，具有领导才能、沟通技巧和团队合作精神，掌握提出问题、分析问题和解决问题的能力；掌握与企业管理职能和企业综合管理相联系的专业知识。此外，还应了解农村农业发展的基本情况，熟悉涉农企业特征与生产经营规律，掌握管理职能在涉农企业的具体应用技能。

（五）学位论文基本要求

MBA 学位论文应有明确的实践应用背景，运用相关理论知识，论文成果具有创新性和实用性。MBA 学生应综合运用基础理论、科学方法和专业知识对所解决的实际问题进行研究，并能在某些方面提出独立见解。论文写作要求概念清晰、结构合理、层次分明、文理通顺、版式规范。遵守学术规范，恪守学术道德。论文字数不少于 3 万字（不含中英文摘要、参考文献、附录和致谢部分），论文摘要不超过 500 字，参考文献不少于 50 篇，并有一定数量英文文献。

四、培养方式

采取非全日制培养方式，具体方式如下：

1. 实行课程学习、专业实践、论文研究相结合的方式。
2. 实行校内指导教师和校外导师联合培养的双导师制，其中校内指导教师为第一责任导师，主要负责制订研究生培养计划、组织开题、指导项目研究、中期考核

和学位论文等工作，同时对研究生的思想品德、学术道德有引导、示范和监督责任；校外导师负责提供源于实际且具有应用价值的研究课题，协助解决研究生开展专业实践和学位论文工作所需条件，全面参与专业学位研究生的专业实践，学位论文开题，中期考核和学位论文的指导、学位论文质量监督和答辩等培养全过程。

3. 课程学习时间为 1.5 年，授课采取分段式集中授课、网上授课、实训调研等多种形式。在学期间，可结合本职工作开展专业实践。

五、学制与学习年限

(一) 基本学制：3 年。

(二) 最长学习年限：5 年。

六、课程设置及培养环节

(一) 课程学分要求

(1) 课程学分不少于：34 学分。

(2) 培养环节学分：11 学分。

(二) 课程目录及培养环节（见附录）

七、申请学位创新成果要求

申请学位创新成果要求满足下列项目之一：

①在读期间以湖南农业大学为第一署名单位，研究生为第一作者或其导师为第一作者研究生为第二作者，公开发表与学位论文研究内容相关的学术性研究论文 1 篇。

②在读期间以湖南农业大学为第一署名单位，研究生为第一作者或其导师为第一作者研究生为第二作者，取得省级及以上智库成果。

③以湖南农业大学为第一署名单位，研究生为排名前三的作者创作案例入库省级案例库，或研究生为排名前六的作者创作案例入选全国百优案例和学科专业公认案例库；或者该案例经导师推荐、MBA 教育中心组织专家评审，院学术委员会同意、校学位评定委员会审定，入选湖南农业大学 MBA 教学案例库。

④参加省级及以上政府部门、全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会、中国学位与研究生教育学会组织举办的学科竞赛，获得三等奖以上。

⑤取得特别优秀的业绩，经导师推荐，院学术委员会审定，校学位评定委员会批准，可不受上述规定限制。

⑥学位论文创新性特别优异者，外盲审结果均为优秀的，经导师签署意见、院学术委员会同意、校学位评定委员会评审，审核通过者在申请学位时可不受创新成果要求的限制。

需要申请提前毕业的，学位创新成果要求必须达到学位论文送审要求，且满足①②③④项中的其中两项。

工商管理硕士专业学位研究生课程设置及培养环节

(全日制/非全日制)

课程设置										
本专业毕业学分要求										
总学分要求	课程总学分	必修课学分	专业(含方向)选修课学分	学科交叉课		培养环节				
≥45	≥34	≥25	≥8	1		11				
课程类别	课程编号	课程(中英文)名称		学分	学时	开课学期	考核方式	备注	校内导师	校外导师
公共必修课	162000001	新时代中国特色社会主义理论与实践 Theory and Practice of Socialism with Chinese Characteristics for the New Era		2	36	1	考试			
	162000002	自然辩证法 Dialectics of Nature		1	18	1	考试			
	212000003	硕士生英语 English for Master's Students		3	48	1	考试			
必修课(25学分) 领域主干课	1921251101	管理经济学 Management Economics		2	32	1	考试			
	1921251102	组织行为学 Organizational Behavior		2	32	1	考试			
	1921251103	会计学 Accounting		2	32	1	考试			
	1921251104	战略管理 Strategic Management		2	32	2	考试		石巧君	罗石军
	1921251105	运营管理 Operations Management		2	32	2	考试		喻潇	
	1921251106	公司理财 Corporate Finance		2	32	2	考试		曾雄旺	
	1921251107	管理信息系统-大数据赋能与模式创新 Management Information Systems - Big Data Enablement and Model Innovation		2	32	2	考试		张珺	张新民
	1921251108	人力资源管理与开发 Human Resource Management and Development		2	32	2	考试		唐文源	
	1921251109	营销管理 Marketing Management		2	32	2	考试		孙艳华	唐杨松

		1921251110	工商管理学位论文写作 Writing of Degree Thesis for the Master of Business Administration	1	16	2	考试		周宇飞	
选修课 (8学分)	专业选修课	1921251201	管理沟通 Management Communication	1	16	3	考查	必选		
		1921251202	企业伦理 Business Ethics	1	16	3	考查	必选		
		1921251203	数字商务 Digital Business	1	16	3	考查	必选		
		1921251204	创新创业管理 Innovation and Entrepreneurship Management	1	16	3	考查	必选		
		1921251205	企业管理创新模拟实训 Simulation Training of Enterprise Management Innovation	1	16	3	考查	必选		
		1921251206	全球供应链战略 Global Supply Chain Strategy	1	16	3	考查	智慧供应链与运营管理方向		
		1921251207	智慧供应链管理 Smart Supply Chain Management	1	16	3	考查	智慧供应链与运营管理方向		
		1921251208	企业数字化运营 Digital Operations Management for Enterprises	1	16	3	考查	智慧供应链与运营管理方向		

	1921251209	农业企业经营管理 Management of Agricultural Enterprises	1	16	3	考查	涉农企业管理方向		
	1921251210	农产品营销 Agricultural Product Marketing	1	16	3	考查	涉农企业管理方向		
	1921251211	乡村振兴与三农政策 Rural Revitalization and Three Rural Issues Policy	1	16	3	考查	涉农企业管理方向		
	1921251212	资本运营理论与实务 Theory and Practice of Capital Operation	1	16	3	考查	期货证券投资方向		
	1921251213	期货证券市场分析 Futures and Securities Market Analysis	1	16	3	考查	期货证券投资方向		
	1921251214	期货证券实战模拟 Practical Simulation of Futures and Securities	1	16	3	考查	期货证券投资方向		
素养课	0000000001	学术道德与学术规范 Academic Ethics and Research Integrity	0	为培养环节一部分，必修					

学科交叉课 (1学分)	0230000401	茶文化 Tea Culture	1	16	1	考查			
	0230000402	果树文化与创新 Fruit Tree Culture and Innovation	1	16	1	考查			
	0330000401	试验设计与数据分析 Experimental Design and Data Analysis	1	16	1	考查			
	0530000401	动物行为、伦理与健康漫谈 Explorations in Animal Behavior, Ethics, and Health	1	16	1	考查			
	0730000401	植物的艺术世界 The Art World of Plants	1	16	1	考查			
	0930000401	生态文明与美丽中国 Ecological Civilization and Beautiful China	1	16	1	考查			
	1030000401	食品营养与人类健康 Food Nutrition and Human Health	1	16	1	考查			
	1130000401	机器人概论 Introduction to Robotics	1	16	1	考查			
	1230000401	人工智能概论 Introduction to Artificial Intelligence	1	16	1	考查			
	1630000401	研究生职业发展与管理 Graduate Career Development and Management	1	16	1	考查			
	1830000401	现代农业组织治理与乡村振兴 Modern Agricultural Organizational Governance and Rural Revitalization	1	16	1	考查			
	2030000401	爱的艺术与亲密关系 The Art of Love and Intimate Relationships	1	16	1	考查			
	2130000401	农耕文化之旅 Journey of Agricultural Culture	1	16	1	考查			
	2130000402	跨文化交际 Cross-Cultural Communication	1	16	1	考查			
	2230000401	艺术鉴赏 Appreciation of Art	1	16	1	考查			
	2230000402	户外运动与自助旅行 Outdoor Sports and Self Guided Travel	1	16	1	考查			
或在指导教师的指导下，根据需要从其他跨一级学科学科专业必修课或专业选修课中任选一门。									
补修课	B421L00100	管理学原理 Principles of Management				同等学力或跨一级学科报考被录取的研究生根据研究方向在导师的指导下选择3门进行补修，其中方向必补修课程至少1门。中期考核前完成，不计入总学分。			
	B422L10041	会计学原理 Principles of Accounting							
	B422L04200	市场营销学 Marketing							

培养环节及要求				
培养环节		要求	学分	考核时间
1.个人培养计划制定	课程计划	课程计划一般由硕士研究生在入学1个月内,在导师的指导下按照培养方案要求制定。经导师审核后,研究生本人从学校研究生管理信息系统提交。	0	入学1个月
	论文计划	应在指导教师的指导下,在查阅文献和调查研究的基础上,完成论文选题和开题报告。培养计划一经确定,须严格执行,执行过程中如因客观条件变化可以修改,但需经学院主管负责人同意,并报研究生院培养办备案。		第2学期初
2.文献阅读与综述报告		研究生应尽早的指导教师的指导下确定论文研究方向,并在进行学位论文开题论证前广泛阅读本学科国内外有关研究文献,文献数量不低于50篇,其中外文文献不少于10篇;撰写1篇文献综述和1篇产业现状报告,由指导教师批阅,经指导教师审核签字后,交学院备查。	1	第1-2学期
3.开题报告		应在指导教师的指导下,在查阅文献和调查研究的基础上,完成论文选题和开题报告。	1	第2-3学期
4.学术活动		(1)参加学术交流活动要求:累计参加不少于6次,包括行业高水平学术会议、实践性学科竞赛、学术讲座等,其中需包含1次学术道德、学术伦理和学术规范相关报告。 (2)主讲学术报告:至少主讲2次校内学术报告,主题需结合工商管理领域,并提交报告大纲及现场记录。	2	第1-4学期
5.专业实践		非全日制研究生可结合本职工作开展实践,实践形式需与工商管理专业相关。	6	第2-5学期
6.中期考核	学业检查	主要对研究生思想政治表现、课程学习、培养环节、业务素质等方面进行检查。	1	第4学期
	论文中期检查	主要对研究生学术规范、学术道德、学位论文研究进度及学位论文撰写情况进行考核。		第5学期
7.申请学位创新成果要求		按照湘农商发[2025]10号文件执行。		
本学科推荐书目、文献				
序号	著作或期刊名称		作者	备注
1	卓有成效的管理者		德鲁克	必读
2	管理的实践		德鲁克	必读

3	从优秀到卓越	柯林斯	选读		
4	第五项修炼	圣吉	选读		
5	经济学原理	曼昆	选读		
6	企业理论与中国企业改革	张维迎	选读		
7	战略管理新思维	周三多	选读		
8	营销在中国	卢泰宏	选读		
9	智能商业	曾鸣	选读		
10	管理世界	国务院发展研究中心	选读		
11	管理科学学报	天津大学	选读		
12	中国管理科学	中科院科技政策与管理科学研究所	选读		
13	南开管理评论	南开大学	选读		
14	管理评论	中国科学院研究生院	选读		
15	中国工业经济	中国社会科学院工业经济研究所	选读		
16	企业管理	中国企业联合会、中国企业家协会	选读		
17	研究与发展管理	复旦大学	选读		
18	科学学研究	清华大学	选读		
19	管理学报	华中科技大学	选读		
20	外国经济与管理	上海财经大学	选读		